



Exploitation
Développement
Expertise

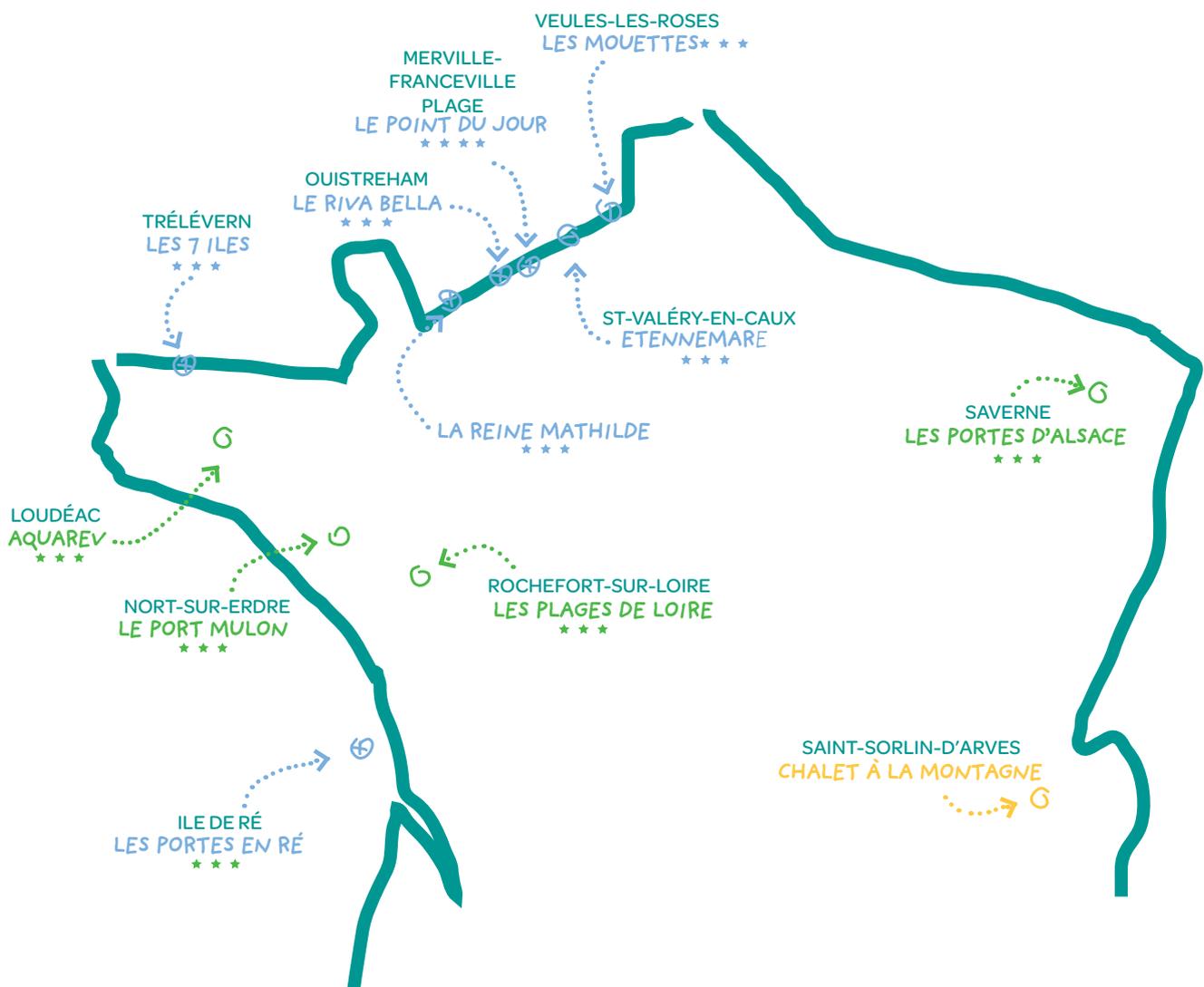
GROUPE

NOUVEAUTE

ANNEE 2018
MERVILLE

PRESENTATION

LE GROUPE ET SON DEVELOPPEMENT
Seasonova recherche des campings partenaires



L'histoire du groupe

Fondé fin 2011 par son dirigeant Guillaume LEMARCHAND, le Groupe Seasonova a pour vocation l'animation de ses filiales, la mutualisation des moyens humains, techniques et financiers ainsi que le développement stratégique et l'administration de ses 12 campings.

Titulaire d'un Master en développement touristique (des activités et loisirs en pleine nature), ainsi que d'un Master en Gestion des Entreprises, Guillaume LEMARCHAND dispose d'une expérience professionnelle reconnue en matière d'hôtellerie de Plein Air.



Spécialisé dans la relance d'activité, il a su appliquer des méthodes de développement dynamiques et modernes privilégiant :

- Un démarquage par rapport aux entreprises et aux destinations concurrentes
- Une approche qualitative du produit
- Un éco-management respectant les principes du développement durable
- Le développement de produits en partenariat avec les prestataires locaux

Notre philosophie

SEASONOVA - contraction de Season (saison) et nova (nouveau) - Une saison pour répondre aux attentes nouvelles d'un marché en pleine mutation.

Un retour à l'essentiel avec des envies de nature - Un souci de confort et de services modernes.

L'offre porte sur des établissements de qualité situés à proximité d'espaces naturels protégés et des sites touristiques reconnus. Une intention particulière a donc été portée à l'intégration paysagère des équipements et hébergements. Engagé auprès de labels environnementaux, l'effort pour respecter au mieux l'environnement est l'ADN du groupe.

La fidélisation est un des principaux facteurs de réussite surtout dans nos régions, proches des bassins émetteurs. C'est pourquoi, il est attaché une importance particulière à la démarche qualité dont le groupe a une parfaite maîtrise du processus. Aussi la force réside dans la capacité à appliquer une stratégie d'entreprise rigoureuse et une qualité de service familiale et humaine.

DEVELOPPEMENT DU GROUPE
Seasonova recherche des campings partenaires



GROUPE

L'évolution du groupe



Depuis 2001 :

Exploitation - Développement - Expertise

Présence sur le secteur HPA

2006 : Camping Ariane ***

160 emp. à Merville Franceville Plage (14)

2008 : Camping Le Point du Jour ****

139 emp. à Merville Franceville Plage (14)

2009 : Camping les Mouettes ***

139 emp. à Veules les Roses (76)

2011 : Création du Groupe Seasonova

2012 : Camping les Plages de Loire ***

115 emp. à Rochefort sur Loire (49)

Camping Aquarev ***

100 emp. à Loudéac (22)

Relais St Guillaume - Gîte et location de salle à Loudéac (22)

Camping les Portes d'Alsace ***

160 emp. à Saverne (67)

2013 :

Camping de Port Mulon ***

115 emp. à Rochefort sur Loire (49)

Camping Etennemare ***

180 emp. à Saint Valery en Caux (76)

2015 : Camping les 7 Iles ***

138 emp. à Trélevern (22)

2016 : Camping Le Riva Bella***

374 emp. à Ouistreham (14)

2017 : Camping les Portes en Ré ***

130 emp. à l'Île de Ré (17)



DEVELOPPEMENT DU GROUPE
Seasonova recherche des campings partenaires



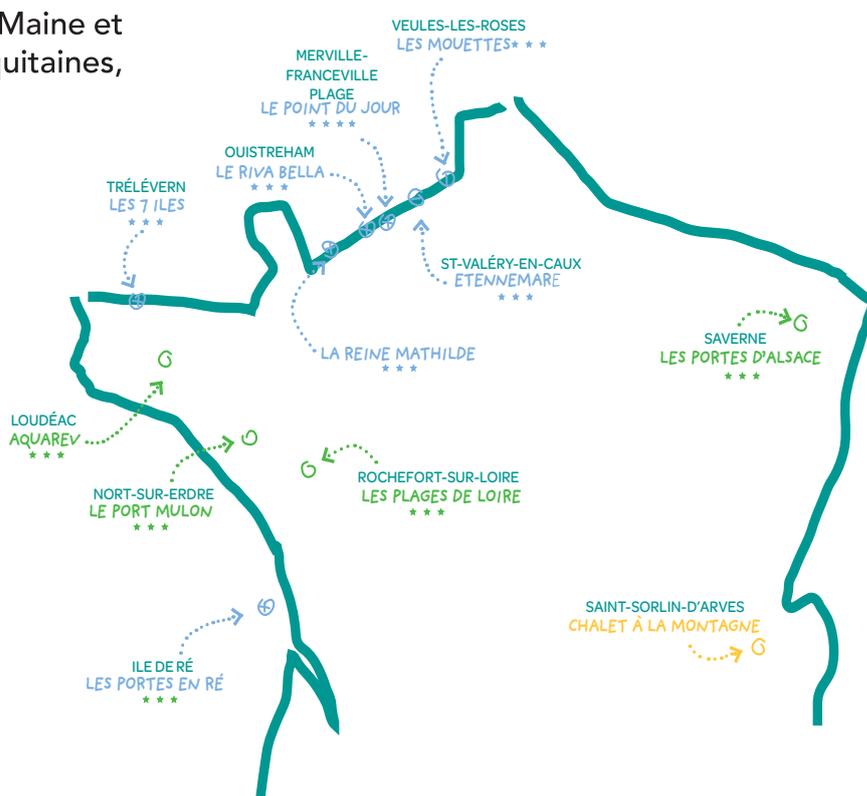
L'Offre Seasonova

L'offre du groupe se compose aujourd'hui de 12 campings à taille humaine d'une moyenne de 160 emplacements, répartis de manière cohérente et stratégique sur la partie Nord Est et Ouest de la France.

Depuis l'Alsace, Normandie, vers la Maine et Loire, Pays de Loire et Nouvelle aquitaines, notre offre captive des marchés étrangers avec une présence aux portes d'entrée du marché.

Notre offre porte sur des établissements de qualité situés à proximité d'espaces naturels protégés. Une intention particulière a donc été portée à l'intégration paysagère des équipements et hébergements.

Nous garantissons des prestations de qualité, calme, propreté à l'ensemble de nos vacanciers et notamment les familles avec jeunes enfants.



LA QUALITE DE SERVICE :

Parce que nous sommes à l'écoute de nos clients, nous les comprenons et savons les satisfaire. La fidélisation est un des principaux facteurs de réussite surtout dans nos régions, proches des bassins émetteurs.

Le groupe SEASONOVA est le premier Groupe d'Hôtellerie de Plein Air en France à être délégataire de la marque «Qualité Tourisme» par accréditation de la Direction Générale des Entreprises.

Aussi notre force réside dans notre capacité à appliquer une stratégie d'entreprise rigoureuse et une qualité de service familiale et humaine.

DEVELOPPEMENT DU GROUPE
Seasonova recherche des campings partenaires



GROUPE

L'organisation

La qualité de gestion d'un site est directement liée à l'implication de sa direction. De ce fait, les responsables des campings SEASONOVA sont à l'issue d'une période probatoire associés dans le capital de la société d'exploitation. ce qui permet de lier une implication opérationnelle optimale à l'expertise ainsi que la ressource financière et marketing du groupe.

Une équipe de 31 permanents (dont 8 au siège du groupe)
Le renfort d'une trentaine de saisonnier

DIRECTION GENERALE
Guillaume LEMARCHAND

ASSISTANTE DE DIRECTION
Ghislaine BIDARD-LEMASLE

Comptabilité
Contrôle de gestion
externe (cabinet Fidorg)
pôle administratif et
comptable interne

Direction commerciale
externe (Stratelia)
1 Chargé de marketing
1 Webmarketer

**OPTIMISER LES
INDACTEURS DE
PERFORMANCE**

**OPTIMISER
NOS STRATEGIES
COMMERCIALES**

**OPTIMISATION
DE L'OUTIL ET DU
SUIVI QUALITE**

**OPTIMISER LE
PROCESSUS DE
RESERVATION**

Responsable qualité
- Anais DEBAURE
- Sandra BADIN

Centrale de
réservation :
3 Agents

DEVELOPPEMENT DU GROUPE
Seasonova recherche des campings partenaires

