



SLOW LIFE

DOSSIER DE PRESSE

Des vacances en pleine nature, à taille humaine

Slow Life . Nature . Convivialité . Territoires . Engagement

Seasonova en quelques mots

Une autre façon de vivre les vacances

Depuis 2011, Seasonova développe une vision de l'hôtellerie de plein air fondée sur **la nature, la simplicité, la convivialité et la découverte des territoires.**

Aujourd'hui, le réseau compte **36 campings à taille humaine partout en France**, chacun avec sa propre identité, son environnement et son histoire.

Chez Seasonova, le camping ne se résume pas à un hébergement.

C'est un **point de départ** pour prendre le temps, découvrir une destination, pratiquer des activités de plein air, voyager à vélo, partager des moments simples et se reconnecter à la nature.

36

campings à
taille humaine

2011

création de
Seasonova

2024

création de Seasonova
Développement Durable

100%

des campings engagés
dans une démarche de
labellisation

5

pilliers qui
définissent Seasonova

Slow Life . Nature . Convivialité . Territoires . Engagement





ralentir
pour mieux profiter.

découvrir
plutôt que simplement
consommer.

respirer
au plus près de la
nature.

partager
des moments simples
et conviviaux.

prendre le temps
de vivre pleinement
son séjour.

Et si les vacances commençaient par le fait de ralentir ?

La Slow Life comme façon de vivre ses vacances

Chez Seasonova, la Slow Life n'est pas une tendance à suivre. C'est une façon de vivre les vacances.

Prendre le temps d'un petit-déjeuner dehors

Partir à vélo sans regarder l'heure

Découvrir un marché local

Lire sous les arbres

Marcher, observer, respirer

Se retrouver autour d'un repas

Jouer dehors avec les enfants

Des plaisirs simples qui prennent une autre dimension lorsque l'on s'éloigne du rythme quotidien.

Une philosophie en 5 mots

Prendre le temps et revenir à l'essentiel **slow life**

Profiter des paysages et des espaces naturels qui nous entourent **nature**

Privilégier les rencontres et les moments partagés **convivialité**

Faire du camping une porte d'entrée vers la destination **territoires**

Faire évoluer les pratiques et accompagner les campings dans leur transformation **engagement**

Seasonova

une histoire de territoires et d'entrepreneuriat



De 2011 à aujourd'hui...

2011

La naissance de Seasonova

Passionné de voyage, de rencontres et d'activités de pleine nature, Guillaume LEMARCHAND crée Seasonova en 2011.

Son ambition : développer une hôtellerie de plein air différentes, fondée sur des campings à taille humaine et une relation étroite avec les territoires.



Au fil des années

Développer sans uniformiser



Seasonova reprend et accompagne des campings implantés dans des environnements très différents : littoral, forêt, campagne, lac, rivière ou montagne. Chaque établissement conserve son histoire, son environnement et sa personnalité.

Le réseau grandit, mais une conviction reste constante : "La taille d'un réseau ne doit pas faire disparaître l'identité de chaque camping."



2026

Une nouvelle étape

En 2026, Seasonova reprend 15 établissements du réseau Alpha Camping. Cette opération constitue une étape structurante dans le développement du réseau et porte Seasonova à 36 destinations. Pour autant, la logique reste la même : développer des campings à taille humaine, ancrés dans leurs territoires et réunis autour d'une philosophie commune.



Seasonova un réseau qui grandit, une identité qui reste humaine

36 destinations, 36 histoires

Seasonova rassemble aujourd'hui des campings aux profils très différents. Certains sont tournés vers la mer, d'autres vers les forêts, les lacs, les rivières, les montagnes ou les territoires ruraux. Cette diversité fait partie intégrante du réseau.

un réseau

Des moyens, des expertises et des savoir-faire partagés

des équipes locales

des femmes et des hommes qui connaissent leur camping et leur territoire

des destinations différentes

Chaque établissement conserve son identité, son environnement et son histoire

une philosophie commune

Nature, Slow Life, Convivialité, Territoires et Engagement

grandir sans perdre l'esprit

Seasonova défend une approche à taille humaine de l'hôtellerie de plein air. L'objectif n'est pas d'uniformiser les destinations, mais de permettre à chacune de conserver ce qui fait sa singularité tout en bénéficiant de l'expertise et des ressources d'un réseau.



Seasonova

36 destinations, une France à découvrir

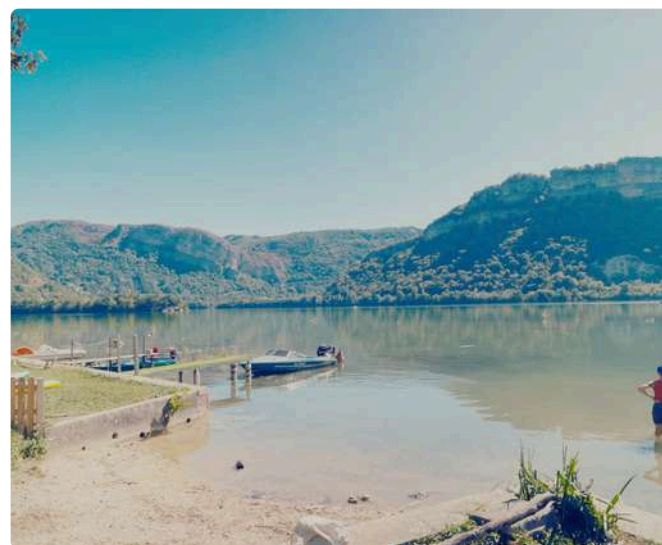
Le camping comme porte d'entrée vers les territoires

De la Normandie à la Méditerranée, de la Bretagne à l'Alsace, des Pays de la Loire à la Nouvelle-Aquitaine, Seasonova rassemble des destinations aux paysages et aux identités multiples.

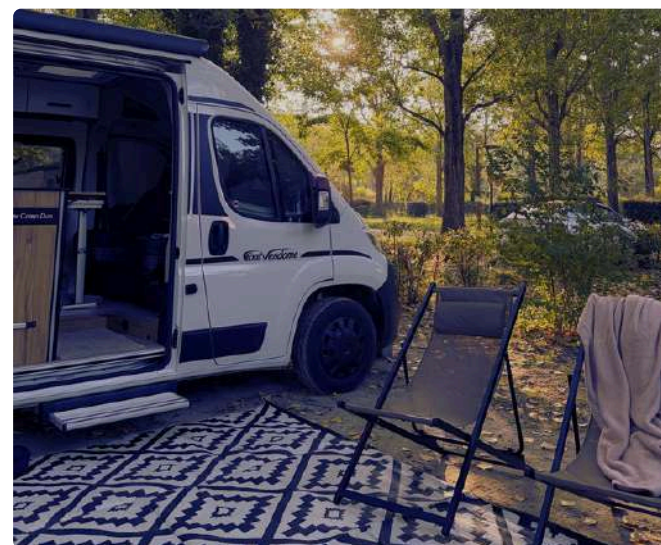
Mer et littoral



Lacs et rivières



Forêt et nature



Patrimoine



Outdoor



une destination commence à la sortie du camping

Pour Seasonova, le séjour ne s'arrête pas aux limites de l'établissement. **Le camping devient un point de départ pour explorer ce qui l'entoure,** rencontrer les acteurs locaux, découvrir les paysages et prendre le temps de vivre le territoire.

De la mer à la montagne, des forêts aux lacs



Avec **36 campings répartis partout en France**, Seasonova propose une diversité de destinations et d'expériences, tout en conservant une même philosophie : des vacances en pleine nature, à taille humaine.

Chaque camping possède son propre environnement, son histoire et son identité. Pour mieux découvrir cette diversité, les destinations Seasonova se racontent aussi à travers les territoires.

Les campings Seasonova

Bretagne

- 1 La Pointe de Roscoff
- 2 Les 7 Iles

Normandie

- 3 Haliotis
- 4 Saint-Michel
- 5 Le Point du Jour
- 6 Etennemare
- 7 Les Mouettes
- 8 Domaine Sâane et Mer

Haut-de-France

- 9 Les Marguerites

Grand-Est

- 10 Le Brabois
- 11 Les Portes d'Alsace
- 12 Les Vosges du Nord
- 13 Vittel

Centre-Val-de-Loire

- 14 Étang de la Vallée
- 15 Étang des Bois
- 16 Le Martinet

Bourgogne Franche Comté

- 17 Vesoul
- 18 Sous le Moulin

Auvergne-Rhône-Alpes

- 19 Les Demeures du Lac
- 20 Val de Coise
- 21 Village Chalet

Provence-Alpes Côte d'Azur

- 22 Les Prés du Verdon

Méditerranée

- 23 Les Rives d'Olt et d'Aubrac
- 24 Barberousse
- 25 Ensoya

Nouvelle-Aquitaine

- 26 Lac de Bournazel
- 27 Village Seasonova - Bassin d'Arcachon
- 28 Le Plan d'Eau
- 29 Lac de Cazaux
- 30 Les Portes en Ré

Pays de la Loire

- 31 Camping du Chêne
- 32 Les Plages de Loire
- 33 La Forêt



Bretagne

Entre terre et mer
Côtes sauvages, petits ports et grands espaces : la Bretagne se découvre au rythme de la nature



Normandie

Nature, littoral et patrimoine
falaises, plages et bocages offrent un cadre idéal pour les escapades en plein air



Hauts-de-France

Grands espaces et douceur de vivre
De la Baie de Somme aux chemins de campagne, une région propice aux balades et aux découvertes nature.



Grand Est

Forêts, lacs et patrimoine
Entre forêts, lacs et villages de caractère, le Grand Est invite à prendre le temps.



Centre-Val de Loire

Au coeur de la nature
Forêts, étangs et patrimoine se découvrent au fil des chemins et des itinéraires à vélo



Bourgogne-Franche-Comté

Nature et terroir
Paysages vallonnés, forêts et lacs composent un territoire idéal pour les escapades nature.



Auvergne-Rhône-Alpes

Grands espaces et terroirs
Des montagnes aux vallées, une région qui se prête autant à l'aventure qu'à la contemplation



Provence-Alpes-Côte d'Azur

Soleil et grands espaces
Entre reliefs, rivières et paysages méditerranéens, la région invite à explorer et ralentir



Méditerranée

Entre terre et mer
Littoral, nature et arrière-pays offrent une autre façon de profiter du plein air.



Nouvelle-Aquitaine

Océan, forêts et lacs
Un territoire où plages, forêts et grands lacs deviennent le terrain de jeu des vacances



Pays de Loire

La nature au fil de l'eau
De la Loire aux paysages de campagne, la région se découvre à pied, à vélo ou au fil de l'eau.

Seasonova

le camping, chacun à sa façon

De la tente au locatif, l'envie reste la même : vivre dehors.

Le camping évolue avec les voyageurs.

Certains recherchent l'authenticité d'un emplacement sous les arbres. D'autres préfèrent le confort d'un cottage, l'originalité d'un hébergement insolite ou la liberté d'un voyage en van.

Seasonova souhaite **permettre à chacun de trouver sa manière de vivre** le plein air.

Camper



Tente, caravane, van ou camping-car : retrouver le plaisir de voyager librement.

Séjourner



Cottages, mobil-homes, chalets pour profiter de la nature autrement

Vivre l'insolite



Bivouacs, Slow Lodges... des hébergements pensés pour vivre une expérience différente.

Voyager à vélo



Des campings et services adaptés aux **voyageurs itinérants.**

**Le camping ne se résume pas à une façon de dormir.
C'est une façon de voyager.**



NOS HÉBERGEMENTS



Seasonova le camping comme porte d'entrée vers le territoire

Dormir quelque part. Mais surtout découvrir où l'on est.

Un séjour Seasonova commence au camping, mais se poursuit à l'extérieur.

Une balade à vélo.

Un marché local.

Une randonnée.

Une baignade dans un lac.

Un village à découvrir.

Une spécialité régionale.

Un patrimoine à visiter.

Cette approche permet de replacer le camping au coeur de l'expérience touristique.



découvrir
les paysages et le
patrimoine

goûter
les produits et
savoir-faire locaux

bouger
à pied, à vélo ou sur
l'eau

rencontrer
les habitants et les
acteurs du territoire

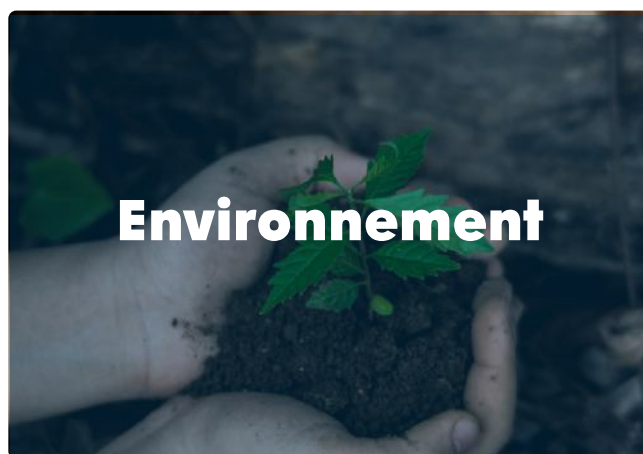


Seasonova s'engager pour des vacances plus responsables



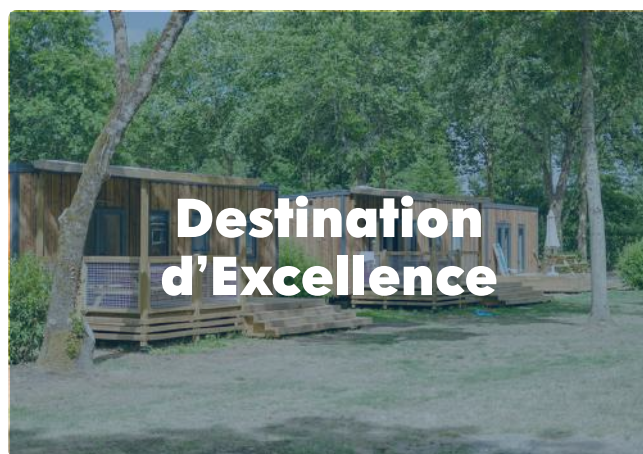
Qualité

Une démarche commune pour faire progresser l'accueil et l'expérience client



Environnement

Des campings engagés grâce aux labels "Clef Verte" et "Écolabel Européen"



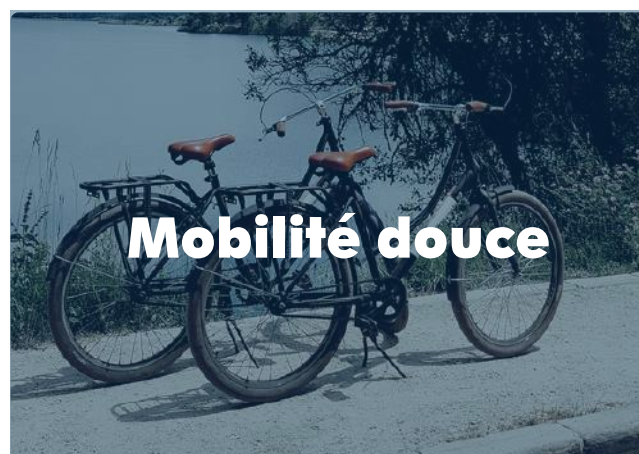
Destination d'Excellence

Un référentiel permettant d'intégrer qualité, expérience client et engagement environnemental



Biodiversité

Préserver et valoriser la nature présente sur les campings



Mobilité douce

Encourager les déplacements à pied et à vélo et faciliter l'accueil des voyageurs itinérants



Sensibilisation

Donner aux vacanciers les clés pour participer eux aussi à une démarche plus responsable

Faire évoluer les pratiques, camping après camping

Chez Seasonova, l'engagement environnemental s'inscrit dans une démarche de progrès concrète et collective avec des actions autour de la qualité, de l'environnement, de la biodiversité, de la mobilité douce et de la sensibilisation.

Créée en 2024, **Seasonova Développement Durable** accompagne les campings du réseau dans la mise en œuvre de leur **stratégie RSE**. Cette démarche est notamment financée par une éco-participation, intégrée aux séjours des vacanciers et directement réinvestie dans des projets environnementaux et solidaires.

Seasonova

le vélo, de l'itinéraire à l'étape

Voyager autrement

Implantés au coeur de territoires propices à l'itinérance, plusieurs campings Seasonova se trouvent à proximité de grands itinéraires cyclables comme La Loire à Vélo, La Vélo Francette, La Vélodyssée ou encore l'EuroVelo 4 et Vélomaritime.

Pour répondre aux besoins spécifiques des cyclotouristes, Seasonova développe une offre adaptée à leurs usages : des solutions d'hébergement accessibles, des services pratiques et des équipements pensés pour faciliter chaque étape du voyage.

Cette démarche se traduit notamment par l'engagement de **13 campings du réseau labellisés Accueil Vélo**, un label qui identifie les établissements répondant aux attentes des voyageurs à vélo.

L'enjeu : **faire du camping une véritable étape du voyage.**



Nos campings labellisés "Accueil Vélo"

- 3 Haliotis
- 5 Le Point du Jour
- 8 Domaine Sâane et Mer
- 9 Les Marguerites
- 11 Les Portes d'Alsace
- 12 Les Vosges du Nord
- 16 Le Martinet
- 17 Vesoul
- 23 Les Rives d'Olt et d'Aubrac
- 28 Le Plan d'Eau
- 30 Les Portes en Ré
- 31 Camping du Chêne
- 32 Les Plages de Loire

Des solutions pour dormir simplement...

Le cyclotourisme implique de pouvoir faire étape facilement, sans nécessairement rechercher un hébergement traditionnel. Selon les établissements, Seasonova propose notamment :

- **"Forfait Rando"** : des emplacements sans véhicule à tarif réduit, adaptés aux voyageurs itinérants.
- **Bivouac** pour une expérience au plus près de la nature.

Des services pensés pour les besoins des cyclotouristes...

Parce qu'une bonne étape se joue aussi dans les détails, les campings Seasonova proposent, selon les établissements, différents services pour faciliter le quotidien des voyageurs :

- Abri sécurisé pour les vélos,
- Matériel de réparation,
- Recharge pour les vélos à assistance électrique (VAE)
- Portage des bagages,
- Laverie.

Après l'effort, le réconfort

Le voyage à vélo, c'est aussi profiter pleinement de l'étape et du territoire. Selon les campings, les voyageurs peuvent bénéficier de :

- Petit-déjeuner pour bien commencer la journée,
- Restauration sur place
- Conseils sur les itinéraires et les découvertes locales
- Location de vélos

Une autre façon de penser l'étape

Pour Seasonova, accompagner le voyageur à vélo ne consiste pas seulement à lui proposer un endroit où dormir. Il s'agit de lui **permettre de faire une pause, de profiter de la nature, de découvrir le territoire et de repartir à son rythme.**

Cette approche rejoint pleinement la philosophie **Slow Life** by Seasonova : **prendre le temps, privilégier les expériences, se reconnecter à la nature et voyager autrement.**

et si votre prochaine aventure à vélo était avec Seasonova ?

Seasonova l'observatoire des vacances outdoor



Pour en savoir +

Comprendre les nouvelles façons de voyager

En 2026, Seasonova lance son **Observatoire des vacances outdoor**, consacré aux nouvelles façons de voyager, aux attentes de vacanciers et aux tendances émergentes.

Pour Seasonova, c'est

Écouter les voyageurs, analyser leurs pratiques et partager des données utiles pour mieux comprendre les évolutions du tourisme de plein air.

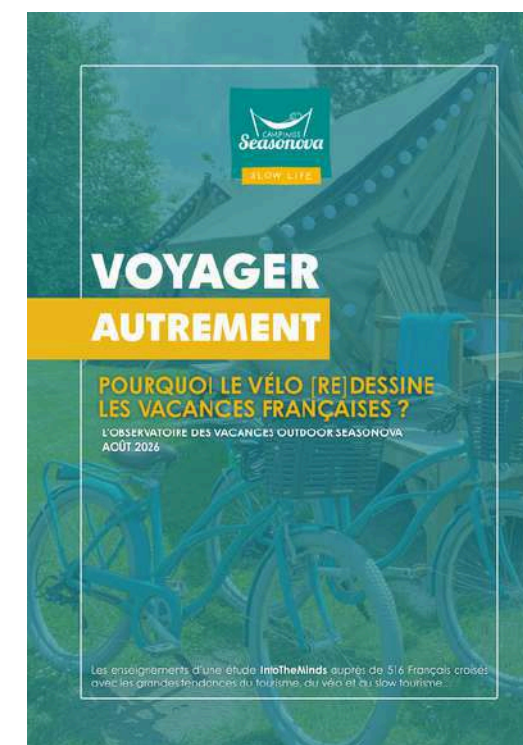
→ L'Observatoire s'adresse aux médias, aux professionnels du tourisme et aux vacanciers

une nouvelle dimension pour Seasonova

L'Observatoire permet à Seasonova de prolonger son rôle d'acteur du tourisme outdoor en s'intéressant non seulement à la manière dont les voyageurs partent aujourd'hui mais aussi à la manière dont ils souhaitent voyager demain.

Une première étude consacrée à un sujet d'actualité

“Voyager autrement : pourquoi le vélo (re)dessine les vacances françaises ?”



[Lire le livre blanc](#)



[Lire l'étude complète](#)

Seasonova

ce que l'étude nous apprend

Voyager autrement : pourquoi le vélo (re)dessine les vacances françaises ?

Pour sa première publication, l'Observatoire s'intéresse au voyage à vélo et à ce qu'il révèle des nouvelles attentes des voyageurs.

L'étude a été réalisée par l'Institut de sondage **IntoTheMinds** pour le Groupe Seasonova auprès de **516 répondants** en France en août 2026.

Profil de l'échantillon

335
hommes

181
femmes

386
ont déjà
voyagé à vélo

130
n'ont jamais
voyagé à vélo

de 18 à 82 ans
avec une moyenne d'âge de **45,6 ans**

Le vélo comme nouvelle façon de découvrir les vacances.

53,3%

envisagent le **camping**
pour un voyage à vélo

70,9%

prévoient un budget
compris entre **20 et
60€ par nuit**

44,6%

envisagent un séjour
de **3 à 4 nuits**

85,5%

accepteraient de
renoncer à une partie
de leur confort pour
bénéficier de **services
utiles**

76,9%

seraient prêts à payer
davantage pour
séjourner **près d'un
itinéraire cyclable**

93,8%

des personnes ayant
déjà voyagé à vélo
souhaitent **renouveler
l'expérience**

66,9%

des personnes n'ayant
jamais voyagé à vélo
envisagent de **tenter
l'expérience**

1

la simplicité compte

les voyageurs recherchent des
solutions pratiques et des services qui
facilitent leur expérience

2

la proximité crée de la valeur

Être situé près d'un itinéraire cyclable
peut devenir un véritable critère de
choix

3

le 1er voyage peut donner envie de recommencer

93,8% des personnes interrogées ayant déjà
voyagé à vélo souhaitent renouveler
l'expérience

Seasonova

ce que nous dit le tourisme outdoor



Les vacances changent. Les envies aussi.

Les pratiques observées autour du voyage à vélo illustrent une évolution plus large du tourisme outdoor.

Les voyageurs recherchent de plus en plus des expériences qui combinent **nature**, **liberté**, **simplicité** et **découverte**.

Prendre le temps



Les vacances deviennent aussi un moyen de ralentir et de sortir du rythme quotidien

Profiter de la nature



Forêt, lac, mer, rivière ou campagne : le cadre devient une partie intégrante de l'expérience

Voyager autrement



Le vélo, la randonnée, le van ou les itinérances permettent de repenser le voyage autour du déplacement lui-même.

Rechercher l'utile



Les voyageurs ne recherchent pas nécessairement plus de services, mais des services qui répondent réellement à leurs besoins.

Découvrir le territoire

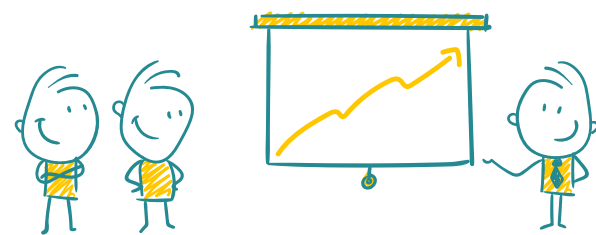


Le territoire devient une composante essentielle du séjour.



2026

une nouvelle étape pour Seasonova



15 nouveaux établissements

La reprise de 15 établissements du réseau Alpha Camping marque une étape importante dans le développement de Seasonova et le porte le Groupe à 36 destinations



Un Observatoire

Seasonova lance son Observatoire des vacances outdoor pour mieux comprendre les évolutions du tourisme et les nouvelles façons de voyager



Le vélo

Le réseau poursuit le développement de ses bivouacs et de son accueil des voyageurs itinérants



La RSE

Les démarches environnementales et qualité continuent d'être déployées dans les établissements



Une identité affirmée

La Slow Life, la nature, la convivialité et les territoires restent au cœur du positionnement Seasonova

Vous préparez un sujet ? *Seasonova peut vous apporter*

TOURISME ET TENDANCES

Évolution des attentes des vacanciers
Nouvelles pratiques du tourisme outdoor
Évolution de l'hôtellerie de plein air
Slow Life et tourisme de plein air

CYCLOTOURISME

Essor du voyage à vélo
Attentes des cyclotouristes
Camping et itinérance
Services nécessaires au développement du voyage à vélo

ENVIRONNEMENT

Transition environnementale des campings
Biodiversité
Mobilité douce
Démarches Clef Verte
Destination d'Excellence

ENTREPRENEURIAT

Création et développement de Seasonova
Développement d'un réseau indépendant
Reprise et transformation de campings
Enjeux de l'hôtellerie de plein air

TERRITOIRES

Rôle des campings dans l'économie locale
Tourisme rural et littoral
Découverte des territoires
Tourisme de proximité

NOUVELLES FAÇONS DE VOYAGER

Résultats de l'Observatoire
Nouvelles pratiques
Attentes des voyageurs
Évolution du rapport au temps et à la nature



Ou tout simplement... LA VIE DE NOS 36 CAMPINGS AU QUOTIDIEN

Coulisses et vie des campings
Métiers et équipes
Accueil et expérience des vacanciers
Activités, animations et services
Initiatives locales et projets menés sur le terrain
Histoires et actualités des 36 destinations

CONTACT

Seasonova

Équipe marketing et communication

marketing@vacances-seasonova.com

Agence "Madame Kotoba"

Bérengère et Cécilia

bc@madamekotoba.fr

cat@madamekotoba.fr



SLOW LIFE

WWW.VACANCES-SEASONOVA.COM



Accéder à notre
espace presse

