



Groupe Seasonova : l'outsider du tourisme de plein air remporte la reprise d'Alpha Camping et accélère son développement

Le Groupe Seasonova, spécialiste des campings "slow life", annonce la reprise de 15 établissements du réseau Alpha Camping, à l'issue d'une décision du tribunal de commerce de Paris rendue le 2 avril 2026.

Face à plusieurs acteurs majeurs du secteur, Seasonova s'est imposé comme un choix évident, soutenu unanimement par les salariés, les collectivités et les parties prenantes de la procédure.

Une décision qui marque un tournant pour ce groupe indépendant fondé en 2011 par Guillaume Lemarchand.

« Cette reprise est avant tout une aventure humaine. Nous étions challengers, mais nous avons défendu une conviction forte : celle qu'un autre modèle est possible dans le tourisme de plein air. Le soutien des salariés et des territoires a été décisif. » explique Guillaume Lemarchand, fondateur du Groupe Seasonova

Une nouvelle étape de croissance structurante

Avec cette acquisition, Seasonova portera prochainement son parc à près de 40 campings en France, confirmant son ambition de structurer une alternative aux grands groupes intégrés.

Depuis sa création avec seulement 5 000 euros et un premier site à relancer, l'entreprise familiale a construit un modèle fondé sur la valorisation de campings indépendants, ancrés dans leur territoire et situés dans un environnement naturel.

Un plan de reprise basé sur trois piliers clés

Restaurer la confiance. En effet, Seasonova entend recréer rapidement un climat de confiance avec les équipes, partenaires locaux et clients, grâce à une présence terrain forte et une communication transparente.

Intégrer sans brusquer. L'intégration des équipes Alpha Camping se fera progressivement, en transmettant la culture Seasonova : autonomie, proximité, esprit collectif et engagement humain.

Reprendre le contrôle économique. Le groupe prévoit une réorganisation de la commercialisation avec un objectif clair : ramener le taux d'intermédiation à moins de 10 % du chiffre d'affaires.

En parallèle, les synergies de réseau permettront d'optimiser les coûts et d'améliorer la performance globale. Objectifs financiers, un retour à l'équilibre en 2027, un retour à la rentabilité : 2028 et des bénéfices avant impôts/ taxe d'environ 30 % du chiffre d'affaires.

Renforcer une offre cohérente et fidélisante

Cette reprise permet également à Seasonova de consolider son positionnement autour d'un tourisme nature, durable et expérientiel. Les campings repris ont été sélectionnés pour leur cohérence avec l'ADN du groupe, avec un enjeu fort : fidéliser une clientèle en quête de sens et d'expériences authentiques sur de nouvelles régions ...

Un modèle alternatif qui s'impose

Au-delà d'une opération de croissance, cette reprise illustre l'émergence d'un modèle capable de rivaliser avec les leaders du marché.

« Nous prouvons qu'un groupe indépendant, familial et engagé peut créer de la valeur durable sans renier ses convictions. » complète, Guillaume Lemarchand

À propos du Groupe Seasonova

Fondé en 2011, Seasonova est un groupe français spécialisé dans l'hôtellerie de plein air "slow life". L'entreprise développe et exploite des campings à taille humaine, en mettant l'accent sur l'expérience client, le respect des territoires et l'engagement environnemental.

Vous souhaitez interviewer Guillaume Lemarchand, contactez-nous !

Service de Presse Agence Madame Kotoba

Bérangère Creton – bc@madamekotoba.fr – 06 62 62 93 49

Marine Gabet - contact@madamekotoba.fr