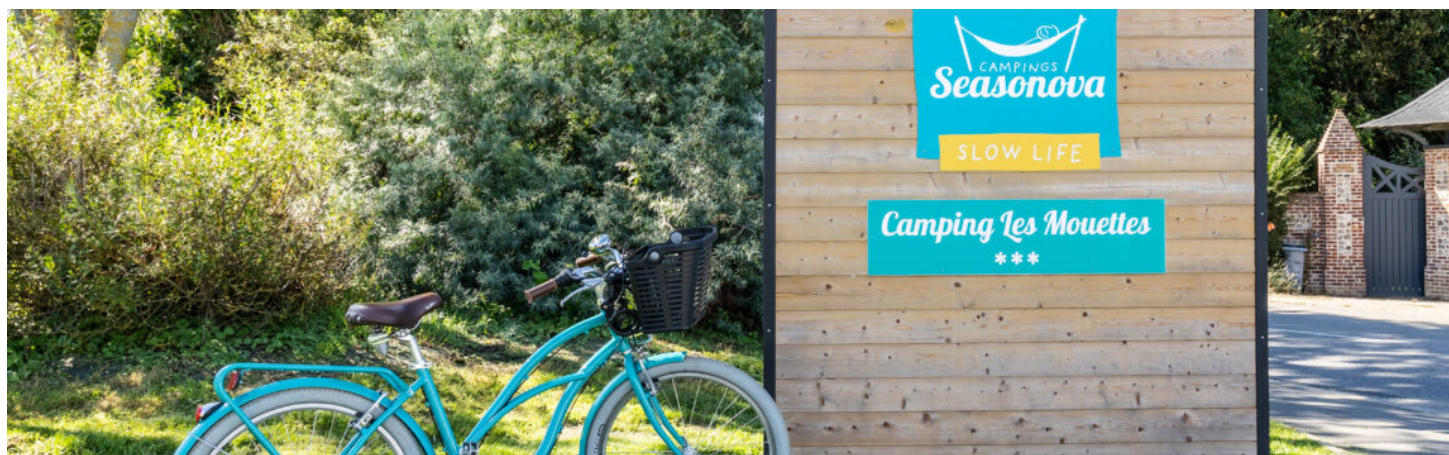


ÉTUDE SEASONOVA AOUT 2026 LES FRANÇAIS ET LES VACANCES À VÉLO

LE CAMPING S'IMPOSE COMME L'ESCALE PRÉFÉRÉE DES CYCLOTOURISTES

Une étude réalisée par l'institut de sondage IntoTheMinds auprès de 516 répondants en France, en août 2026, révèle que 53,3 % envisagent le camping pour un voyage à vélo, contre 26,9 % l'hôtel.



© Seasonova – Vacances à vélo

LES 5 CHIFFRES À RETENIR

53,3 % camping en tête	70,9 % budget de 20 à 60 €	44,6 % séjour de 3 à 4 nuits	45,6 ans âge moyen	93,8 % des initiés veulent repartir
---------------------------	-------------------------------	---------------------------------	-----------------------	---

Les vacances à vélo ne sont plus seulement une activité sportive : elles deviennent une manière de voyager. Nature (50,8 %), aventure (46,7 %) et découverte d'une autre façon de voyager (46,1 %) dominant.

Une tendance déjà massive : 22 millions de Français font du vélo pendant leurs vacances et 15 % d'entre eux pratiquent l'itinérance, selon France Vélo Tourisme. **L'étude Seasonova éclaire le maillon décisif de cette expérience : l'hébergement.**

LE CAMPING, 1ER HÉBERGEMENT DU VOYAGE À VÉLO

Le résultat est sans appel : le camping est l'hébergement le plus envisagé (53,3 %), devant le gîte/location (44 %), la chambre d'hôtes (43 %) et l'hébergement insolite (35,7 %). L'hôtel ne recueille que 26,9 % des réponses. Ce choix traverse les genres : 52,5 % des femmes et 53,7 % des hommes citent le camping. **Seasonova y voit la confirmation d'une attente : liberté d'étape, proximité des itinéraires, nature et budget maîtrisé.**

CE QUE VEULENT VRAIMENT LES CYCLISTES : DU PRATIQUE AVANT LE « GRAND CONFORT »

- un prix abordable : 66,5 % ;
- un lieu sécurisé pour le vélo : 58,5 % ;
- laver et sécher ses vêtements : 53,5 %.

85,5 % sont prêts à renoncer à une part de confort, mais pas aux services qui sécurisent l'étape. Et 76,9 % accepteraient de payer davantage pour dormir près d'une véloroute.

LE PROFIL DES VACANCES À VÉLO : UNE ESCAPADE ACCESSIBLE ET CONVIVIALE

Loin d'être réservées aux plus jeunes ou aux sportifs aguerris, les vacances à vélo séduisent toutes les générations : les répondants ont de 18 à 82 ans, avec une moyenne de 45,6 ans. **Le camping est particulièrement cité par les 35-44 ans (58 %), les 25-34 ans (56,6 %) et les 45-54 ans (56 %).**

Le séjour type qui se dessine :

- 3 à 4 nuits (44,6 %),
- un budget de 20 à 60 € par nuit (70,9 %),
- 20 à 60 km parcourus par jour (63,4 %)
- et un voyage d'abord en couple (32,9 %), entre amis (25 %) ou en famille avec enfants (23,6 %).

À retenir pour les départs de fin août et de septembre

- 87 % ont l'intention de partir à vélo
- 87 % sont prêts à voyager léger
- 64 % à utiliser un vélo électrique

« LE PREMIER VOYAGE À VÉLO CHANGE TOUT »

L'étude met en évidence un puissant effet d'adoption : 93,8 % de ceux qui ont déjà testé veulent repartir, contre 66,9 % de ceux qui n'ont jamais essayé. Les initiés sont aussi 81,6 % à accepter de payer plus près d'une véloroute et 90,2 % à renoncer à une part de confort.

L'enjeu est de lever les freins du premier départ. La météo arrive en tête (72,5 %), devant le transport des bagages (48,1 %) et la sécurité sur les routes (38,4 %). L'hébergeur devient un partenaire capable de rassurer, équiper et conseiller.



SEASONOVA TRANSFORME CES ATTENTES EN EXPERIENCE « VELO SANS CONTRAINTES »

Acteur du camping autrement et du slow tourisme, Seasonova a conçu une réponse de terrain. Ses campings sont implantés au contact de grands itinéraires – Loire à Vélo, Vélo Francette, Vélodyssée, EuroVelo 4 / Vélomaritime – **13 sont labellisés Accueil Vélo**. Selon les établissements, les voyageurs bénéficient de :

- « Forfait Rando » emplacements sans véhicule à tarif réduit ; hébergements légers, Bivouac sur pilotis
- abri sécurisé, matériel de réparation, recharge VAE, portage des bagages, lavage/séchage des vêtements
- petit-déjeuner, restauration, conseils d'itinéraires et location de VTT, vélos électriques Beach Cruisers

À propos du Groupe Seasonova

Fondé en 2011 par Guillaume Lemarchand, Seasonova est un groupe français spécialisé dans l'hôtellerie de plein air « slow life ». Entreprise familiale, il développe et exploite 36 campings à taille humaine, ancrés dans leurs territoires, et met son expérience de terrain au service des nouvelles pratiques touristiques. <https://vacances-seasonova.com/fr/>.

Méthodologie de l'étude

Étude réalisée par l'institut de sondage IntoTheMinds auprès de 516 répondants en France, en août 2026 (335 hommes et 181 femmes). Questions à réponses multiples ; le total peut dépasser 100 %. Parmi les répondants, 386 avaient déjà voyagé à vélo et 130 ne l'avaient jamais fait. Les résultats décrivent l'échantillon interrogé. Données de contexte : France Vélo Tourisme, Dossier de presse 2025.

Service de presse Agence Madame Kotoba – A votre écoute pour les interviews !

Cécilia Ah- Tong – cat@madamekotoba.fr – 06 44 1 9 23 56 _ Bérengère Creton – bc@madamekotoba.fr – 06 62 62 93 49