



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 23 septembre 2026 à Merville-Franceville-Plage

Voyager autrement : le nouveau livre blanc de Seasonova décrypte ce que le vélo nous dit des vacances de demain.

Après avoir interrogé 516 Français avec l'institut IntoTheMinds, Seasonova publie un livre blanc consacré au voyage à vélo et aux transformations des pratiques touristiques.

Le voyage à vélo ne serait-il pas bien plus qu'une tendance cyclotouristique ? Et s'il révélait une nouvelle manière de penser les vacances ? C'est la question au cœur du livre blanc « **Voyager autrement : pourquoi le vélo (re)dessine les vacances françaises ?** », publié par Seasonova dans le cadre de son Observatoire des vacances outdoor.

Fruit d'une étude menée avec IntoTheMinds auprès de 516 répondants en France en août 2026, ce livre blanc croise les résultats de l'enquête avec les grandes évolutions du tourisme, du vélo et du slow tourisme.

Quelques enseignements clés

53,3%

des répondants envisagent le camping pour un voyage à vélo

85,5%

sont prêts à renoncer à une partie de leur confort au profit de services réellement utiles

76,9%

accepteraient de payer davantage pour séjourner à proximité d'une véloroute

93,8%

des personnes ayant déjà voyagé à vélo souhaitent renouveler l'expérience

66,9%

des personnes qui n'ont jamais essayé, envisagent de se lancer

Ralentir, privilégier l'expérience, se rapprocher des territoires, rechercher des services utiles plutôt qu'une accumulation d'équipements : le cyclotourisme semble faire émerger **un nouveau rapport au temps, au confort et au voyage**.

Destiné aux professionnels du tourisme, acteurs du vélo et des territoires, hébergeurs, agences spécialisées et observateurs du secteur, ce livre blanc propose ainsi des clés de lecture pour mieux comprendre l'évolution du voyage à vélo et ses implications pour le tourisme de demain.

À découvrir : "Voyager autrement : pourquoi le vélo (re)dessine les vacances française ?"

[Livre blanc disponible en téléchargement](#)

À propos de Seasonova

Fondé en 2011 par Guillaume LEMARCHAND, Seasonova est un groupe français spécialisé dans l'hôtellerie de plein air "Slow Life". Entreprise familiale, il développe et exploite 35 campings à taille humaine, ancrés dans leurs territoires et met son expérience de terrain au service des nouvelles pratiques touristiques.

www.vacances-seasonova.com

contact@vacances-seasonova.com - 02 36 81 00 01

