



Les Français et les vacances à vélo

Étude Seasonova août 2026

Sommaire

Les Français et les vacances à vélo

Le voyage à vélo : une tendance qui gagne du terrain

Le camping, premier choix d'hébergement

Les attentes des voyageurs à vélo : le pratique avant le confort

Les freins au voyage à vélo : rassurer pour donner envie de partir

Le premier voyage à vélo : le déclic qui donne envie de repartir

Le cyclotourisme : la motivation varie selon l'expérience

À retenir de cette étude

Seasonova transforme ces attentes en expérience

À propos de Seasonova

Contact



Les Français et les vacances à vélo

Le camping s'impose comme l'escale privilégiée des cyclotouristes.

Le voyage à vélo change de visage. Longtemps associé à une pratique sportive ou à une itinérance réservée aux plus aguerris, il apparaît aujourd'hui comme **une nouvelle manière de voyager, de découvrir un territoire et de prendre le temps.**

Pour mieux comprendre cette évolution et les attentes de ces nouveaux voyageurs, **Seasonova** a confié à l'institut de sondage **IntoTheMinds** une **étude consacrée aux vacances à vélo en France**. Réalisée en **août 2026** auprès de **516 répondants, dont 386 avaient déjà voyagé à vélo et 130 n'avaient encore jamais expérimenté ce type de séjour**. Cette enquête permet de dresser un portrait précis du voyageur à vélo, de ses habitudes, de ses motivations, mais aussi de ses freins et de ses attentes vis-à-vis de l'hébergement.

Le 1er constat de cette étude est sans appel : **le camping arrive en tête des hébergements envisagés pour un voyage à vélo, cité par 53,3% des répondants, contre 26,9% pour l'hôtel.**

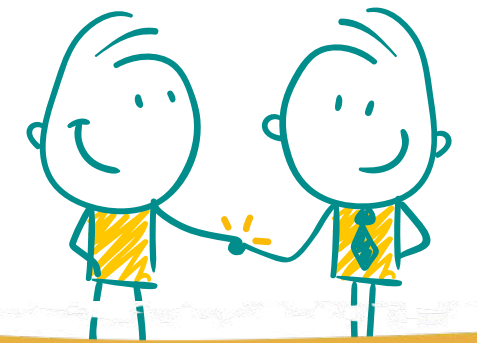
Mais cette préférence ne s'explique pas uniquement par le prix. Les voyageurs recherchent avant tout un **hébergement pratique, accessible et capable de faciliter leur étape** : un tarif abordable, un lieu sécurisé pour leur vélo et la possibilité de laver et sécher leurs vêtements. **85,5% se disent même prêts à renoncer à une partie de leur confort**, tandis que **76,9% accepteraient de payer davantage pour dormir à proximité d'une véloroute.**

L'étude dessine également que les vacances à vélo **séduisent toutes les générations** : les répondants ont entre 18 et 82 ans pour un **âge moyen de 45,6 ans.**

Le séjour type : **3 à 4 nuits** (44,6%), un **budget de 20 à 60€ par nuit** (70,9%), **20 à 60 kilomètres parcourus par jour** (63,4%). Il se vit principalement **en couple** (32,9%), **entre amis** (25%) ou **en famille avec enfants** (23,6%).

Enfin, l'étude met en lumière un phénomène particulièrement fort : **l'expérience donne envie de recommencer** : **"Le premier voyage à vélo change tout"**.

À travers cette étude, **Seasonova** met en lumière un voyage à vélo qui correspond pleinement à une autre façon de penser les vacances : prendre le temps, privilégier la nature, la liberté et les découvertes, tout en conservant la simplicité et la convivialité propres au camping. Mais au-delà de cette envie de ralentir et de voyager autrement, quels sont réellement les usages, les attentes et les freins des voyageurs à vélo ? C'est ce que nous vous invitons à découvrir dans la suite de cette analyse.



MÉTHOLOGIE

Étude réalisée par l'Institut de sondage **IntoTheMinds** pour le **Groupe Seasonova** auprès de **516 répondants en France en août 2026**, dont **335 hommes et 181 femmes.**

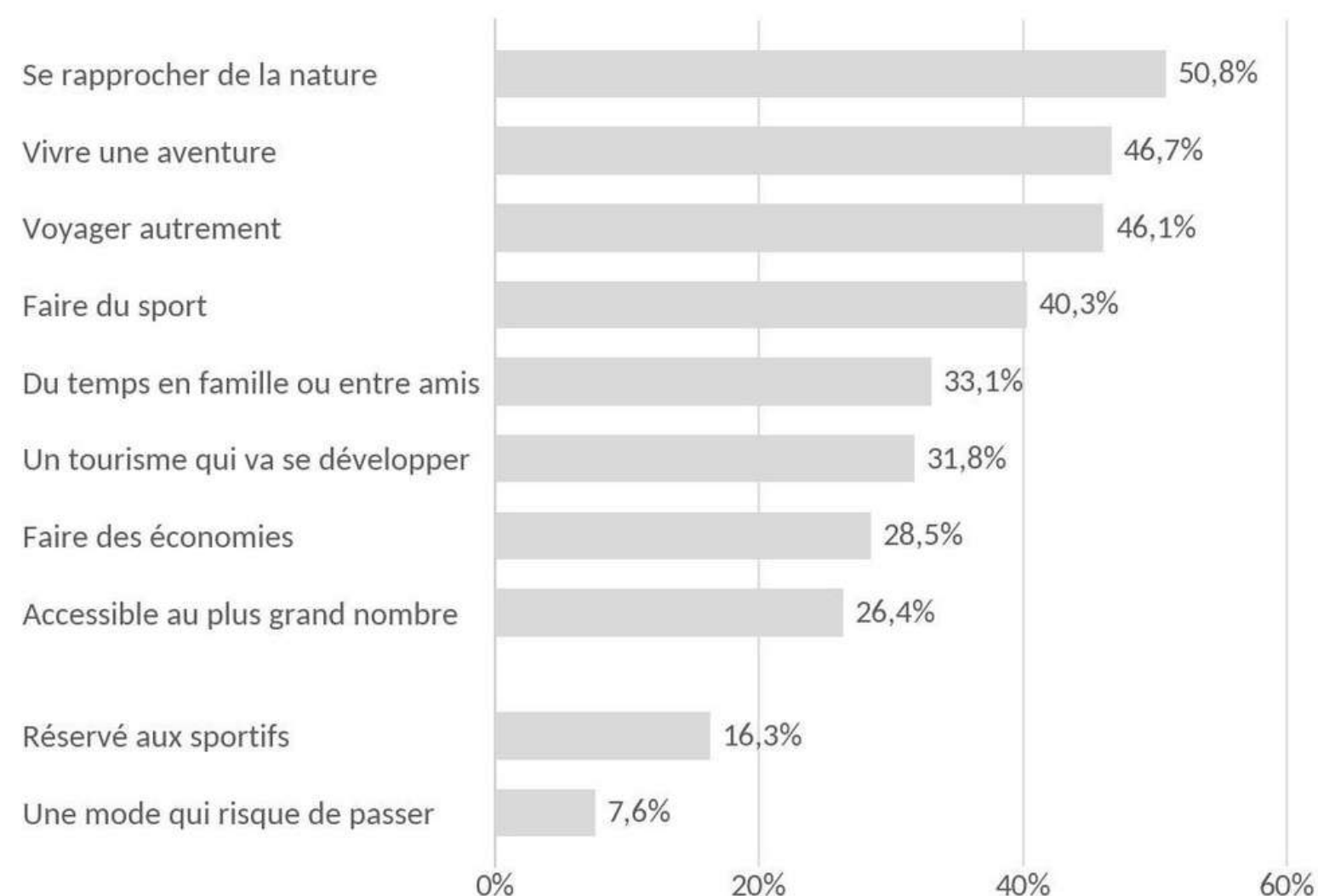
Parmi eux, **386 avaient déjà voyagé à vélo et 130 n'avaient jamais pratiqué ce type de voyage.**

Les questions à réponses multiples peuvent donner un total supérieur à 100%. Les résultats décrivent l'échantillon interrogé.

Le voyage à vélo : une tendance qui gagne du terrain

Les vacances à vélo, une tendance qui n'est pas près de ralentir

Images associées aux vacances à vélo, en % des 516 répondants



Source : enquête SEASONOVA menée en 2026 auprès de 516 personnes en France. Question à réponses multiples : chaque répondant pouvait retenir plusieurs images, le total dépasse donc 100%. Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.0. Si vous souhaitez réutiliser ce graphique en tout ou partie, veuillez faire un lien do-follow vers <https://www.intotheminds.com>.



À retenir

Les vacances à vélo ne se résument plus à une pratique sportive : elles incarnent **une nouvelle façon de voyager, plus libre et plus proche de la nature.**

3 principales représentations associées au voyage à vélo :

Nature

50,8%

Aventure

46,7%

Voyager autrement

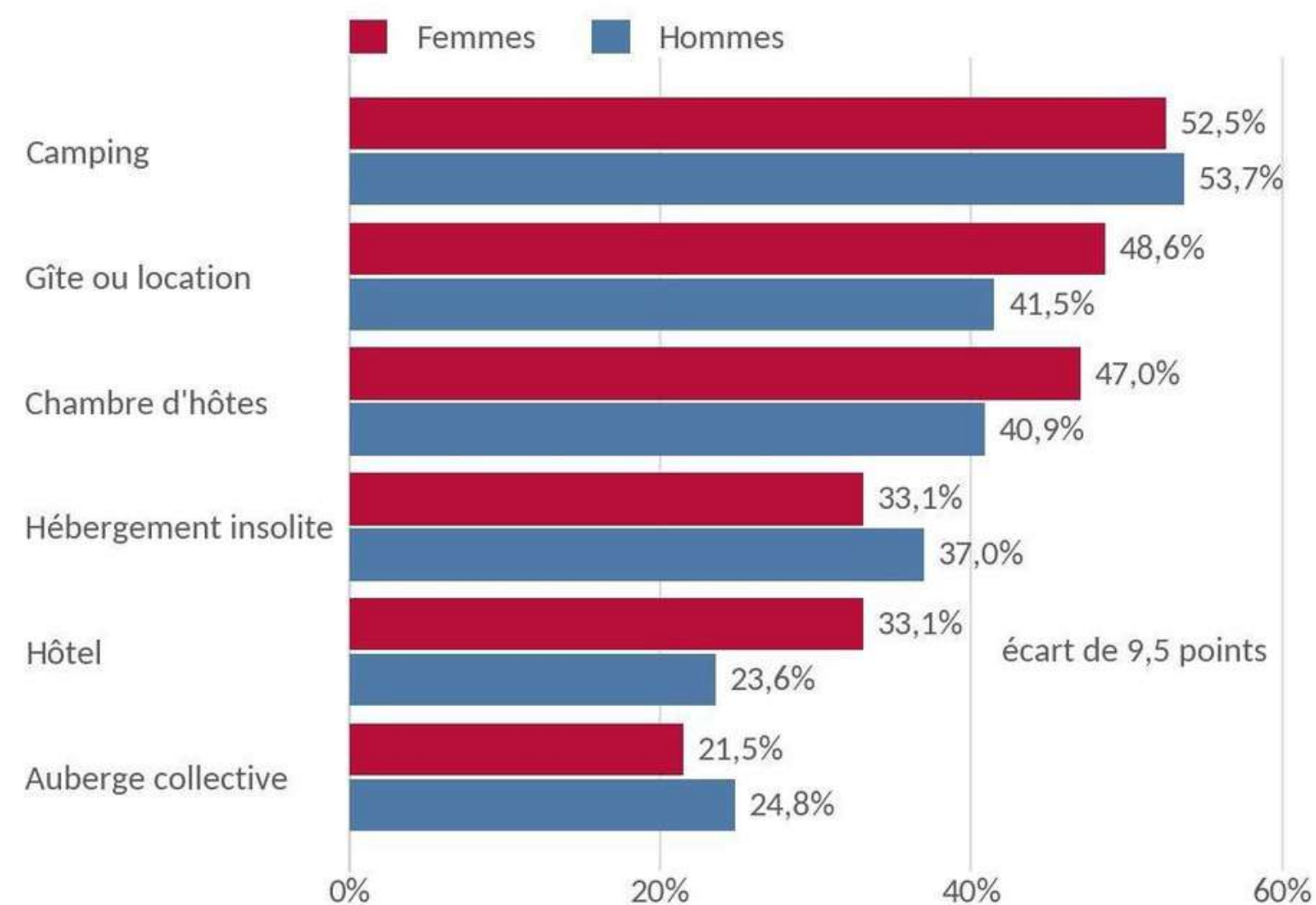
46,1%

Une tendance qui s'inscrit dans une pratique déjà largement répandue : **22 millions de Français font du vélo pendant leurs vacances et 15 % d'entre eux pratiquent l'itinérance**, selon France Vélo Tourisme.

Le camping, premier choix d'hébergement

Le camping fait l'unanimité, l'hôtel reste un choix féminin

Hébergements envisagés pour un voyage à vélo, en % de chaque groupe



Source : enquête SEASONOVA menée en 2026 auprès de 516 personnes en France, dont 181 femmes et 335 hommes. Question à réponses multiples : plusieurs types d'hébergement pouvaient être cités, le total dépasse donc 100%. Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.0. Si vous souhaitez réutiliser ce graphique en tout ou partie, veuillez faire un lien do-follow vers <https://www.intotheminds.com>.



À retenir

Le camping s'impose comme l'hébergement le plus envisagé pour un voyage à vélo, avec **53,3 % des répondants**, devant le gîte ou la location (44 %), la chambre d'hôtes (43 %) et l'hébergement insolite (35,7 %). L'hôtel arrive en dernière position avec 26,9 % des réponses.

Cette préférence pour le camping se retrouve aussi bien chez les femmes (52,5 %) que chez les hommes (53,7 %). Un résultat qui fait écho aux atouts recherchés par les voyageurs à vélo : liberté d'étape, proximité des itinéraires, contact avec la nature et budget maîtrisé.

53,3%

des voyageurs à vélo envisagent le camping pour leur séjour.

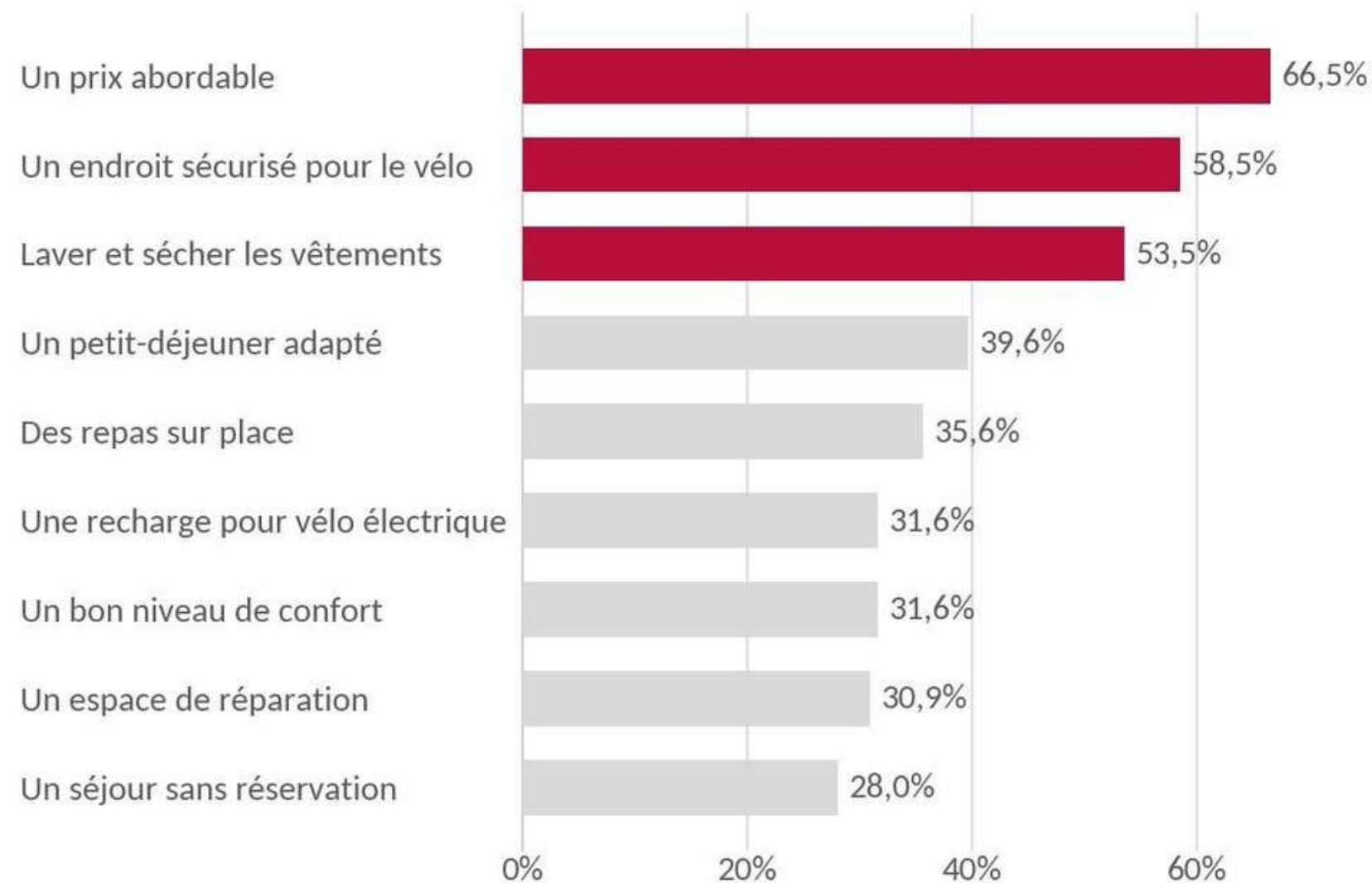
52,2% pour les femmes et 53,7% pour les hommes.

Une première place qui confirme le potentiel de l'hôtellerie de plein air pour accompagner le développement du voyage à vélo

Les attentes des voyageurs à vélo : le pratique avant le confort

Les 3 attentes prioritaires des cyclistes en camping

Services cités dans le classement des attentes, base : 275 cyclistes envisageant le camping



Source : enquête SEASONOVA menée en 2026 auprès de 516 personnes en France, dont 275 envisageant de dormir en camping lors d'un voyage à vélo. Les répondants classaient jusqu'à 5 services par ordre d'importance : le graphique indique la part de ceux qui ont cité chaque service. Deux services moins cités ne sont pas représentés. Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.0. Si vous souhaitez réutiliser ce graphique en tout ou partie, veuillez faire un lien do-follow vers <https://www.intotheminds.com>.



À retenir

Le prix et les services pratiques arrivent en tête des attentes des voyageurs à vélo.

66,5%

Souhait d'un prix abordable

58,5%

Avoir un lieu sécurisé pour son vélo

53,5%

Laver et sécher ses vêtements

Ces résultats montrent que les voyageurs à vélo recherchent avant tout un **hébergement fonctionnel, adapté aux contraintes de l'itinérance et capable de faciliter leur étape.**

Le niveau de confort traditionnel semble ainsi passer au second plan : **85,5 % des répondants se déclarent prêts à renoncer à une partie de leur confort pour privilégier des services réellement utiles.**

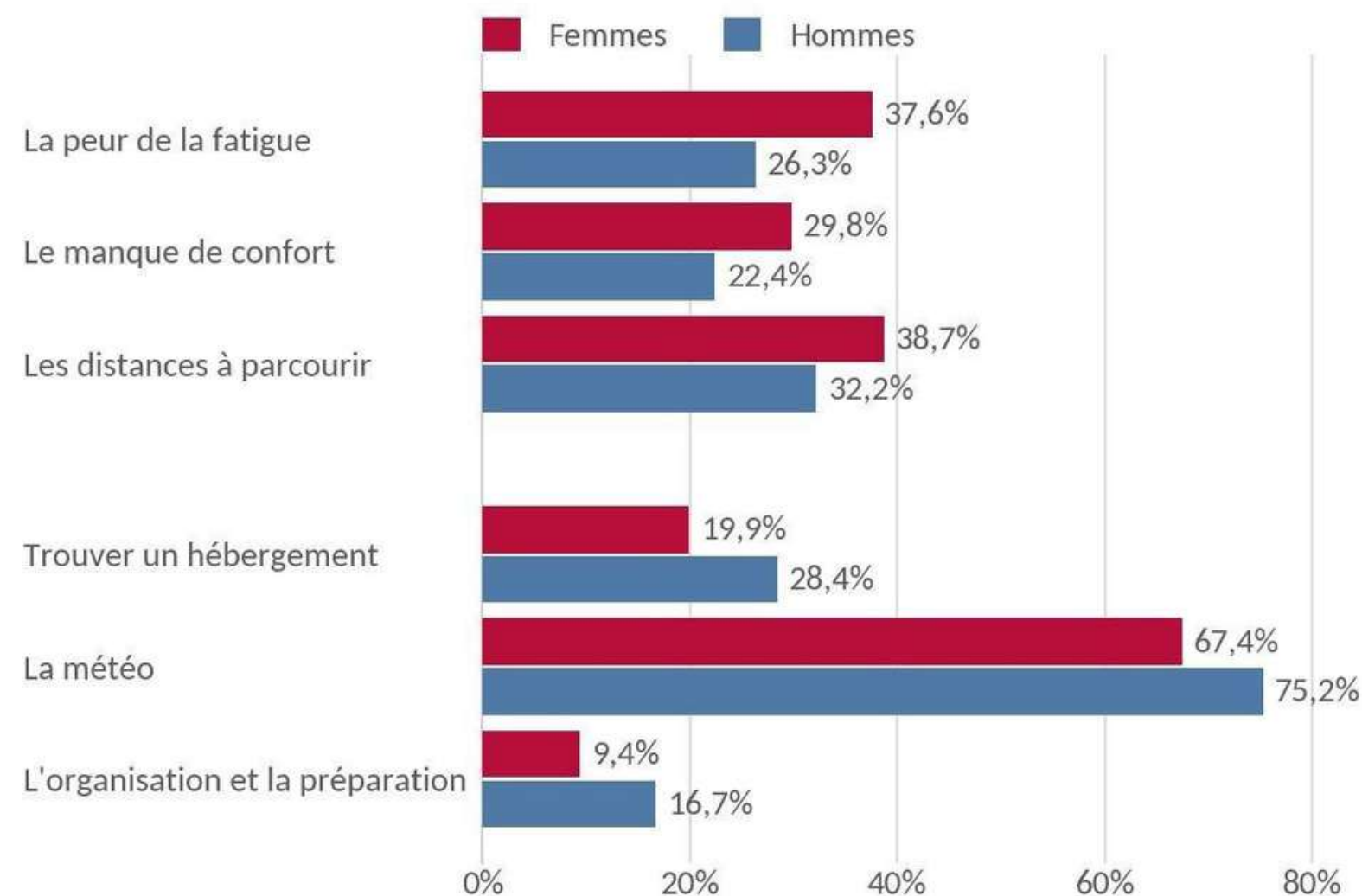
La proximité avec les itinéraires constitue également un élément déterminant : **76,9 % seraient prêts à payer davantage pour séjourner à proximité d'une véloroute.** Pour les voyageurs à vélo, la localisation et les services proposés peuvent donc avoir davantage de valeur que le confort « classique » d'un hébergement.

Pour les voyageurs à vélo, un bon hébergement est avant tout un hébergement pratique.

Les freins au voyage à vélo : rassurer pour donner envie de partir

Femmes et hommes ne craignent pas la même chose à vélo

Freins cités lors d'un voyage à vélo, en % de chaque groupe



Source : enquête SEASONOVA menée en 2026 auprès de 516 personnes en France, dont 181 femmes et 335 hommes. Question à réponses multiples : les répondants pouvaient citer plusieurs freins, le total dépasse donc 100%. Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.0. Si vous souhaitez réutiliser ce graphique en tout ou partie, veuillez faire un lien do-follow vers <https://www.intotheminds.com>.



À retenir

3 principaux freins au voyage à vélo :

La météo

75,2% pour les hommes
67,4% pour les femmes

Les distances à parcourir

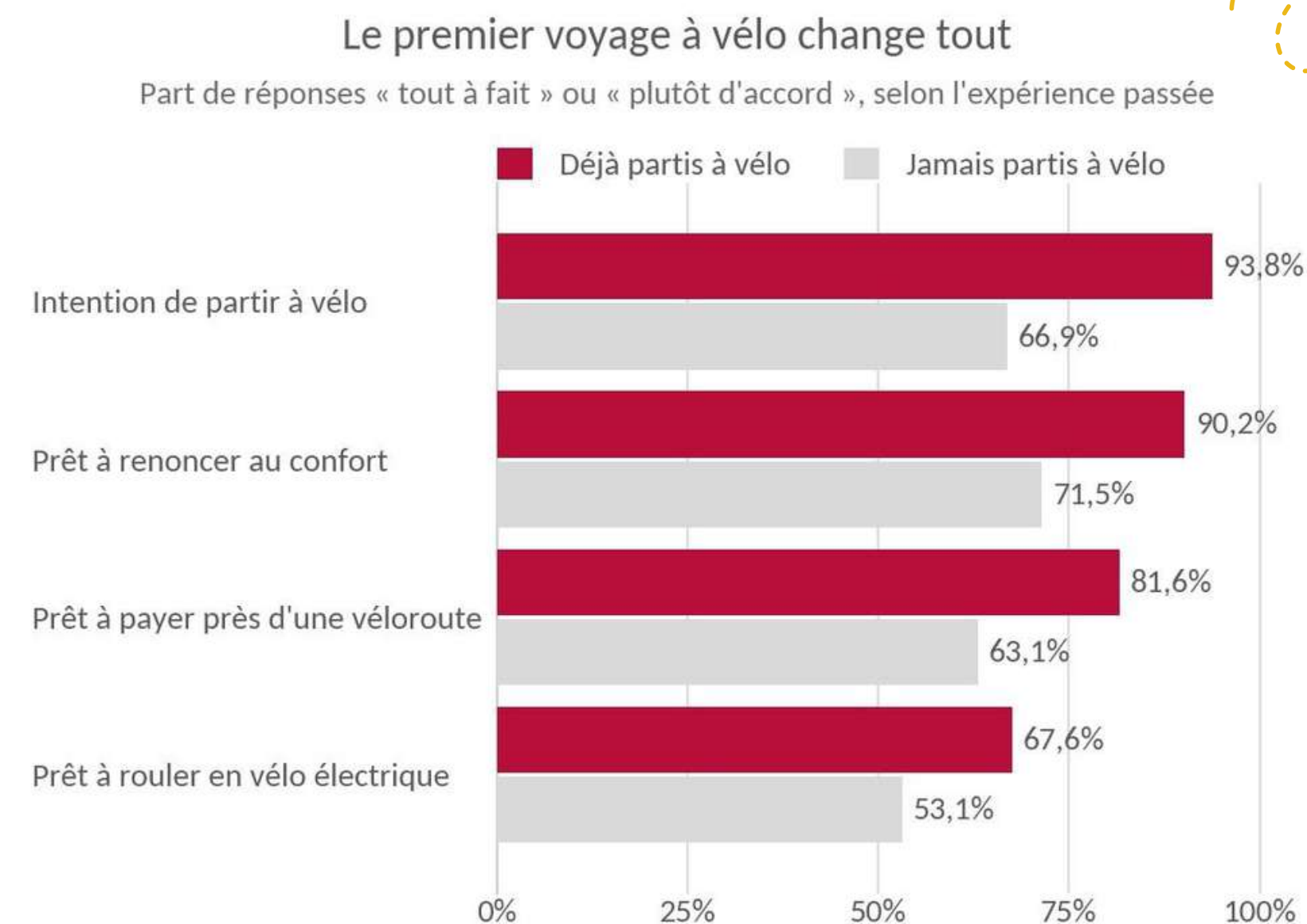
32,2% pour les hommes
38,7% pour les femmes

La peur de la fatigue

26,3% pour les hommes
37,6% pour les femmes

L'hébergeur joue un rôle clé pour lever les freins au premier départ :
rassurer, équiper et conseiller les voyageurs à vélo.

Le premier voyage à vélo : le déclic qui donne envie de repartir



Source : enquête SEASONOVA menée en 2026 auprès de 516 personnes en France, dont 386 ayant déjà voyagé à vélo et 130 ne l'ayant jamais fait. Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.0. Si vous souhaitez réutiliser ce graphique en tout ou partie, veuillez faire un lien do-follow vers <https://www.intotheminds.com>.



À retenir

L'expérience transforme durablement l'envie de voyager à vélo :

93,8%

des personnes ayant déjà testé le cyclotourisme souhaitent renouveler l'expérience

CONTRE

66,9%

de ceux qui n'ont jamais essayé

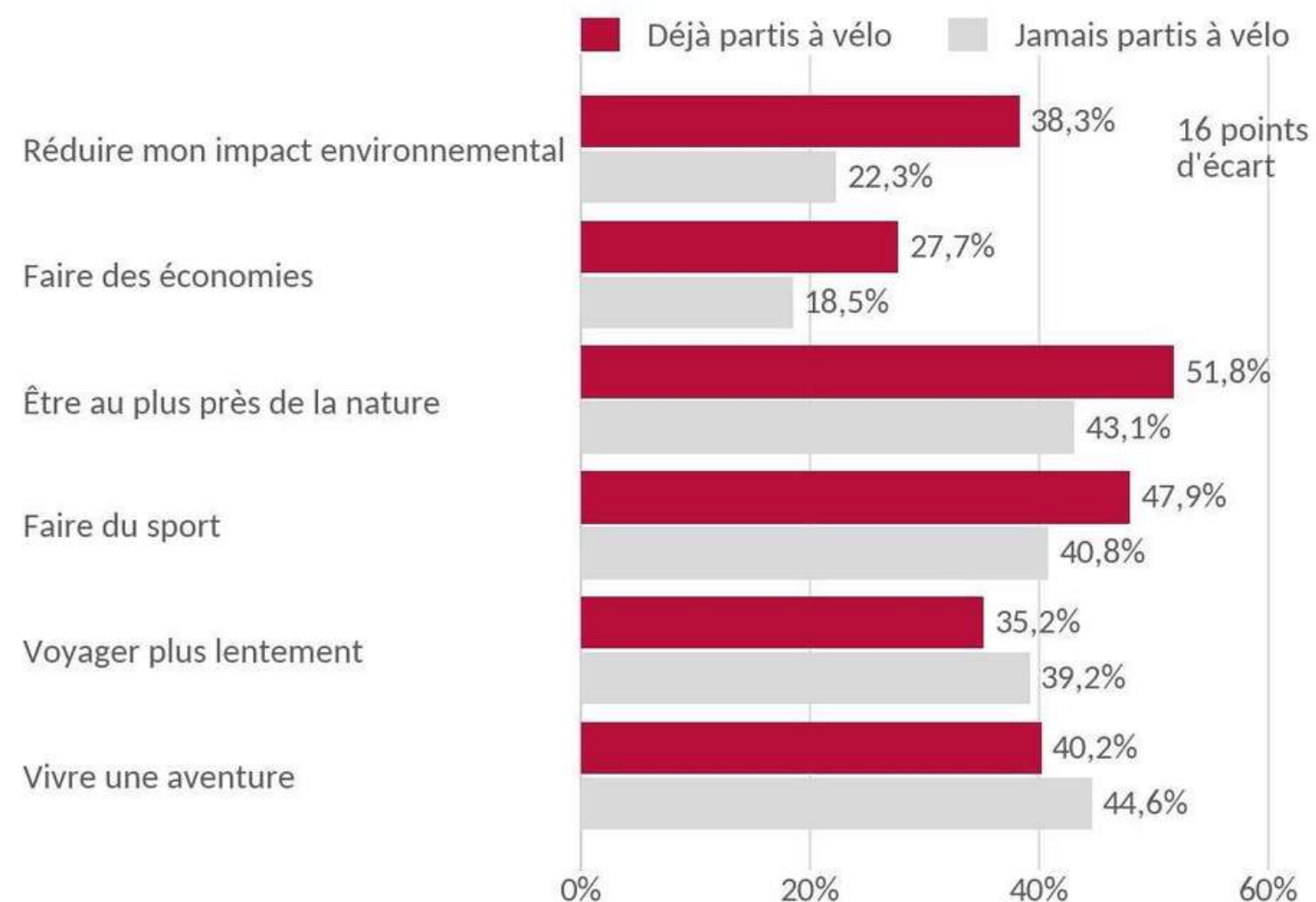
Les cyclistes expérimentés sont également prêts à adapter davantage leurs habitudes : **81,6 % accepteraient de payer plus pour séjourner à proximité d'une véloroute** et **90,2 % seraient prêts à renoncer à une part de confort**.

L'enjeu est donc de faciliter le premier séjour à vélo : une expérience réussie peut transformer un curieux en cycliste fidèle

Le cyclotourisme : la motivation varie selon l'expérience

L'écologie motive les habitués du vélo, pas les débutants

Motivations citées pour partir en vacances à vélo, selon l'expérience passée



Source : enquête SEASONOVA menée en 2026 auprès de 516 personnes en France, dont 386 ayant déjà voyagé à vélo et 130 ne l'ayant jamais fait. Question à réponses multiples : le total dépasse 100%. Trois motivations moins discriminantes ne sont pas représentées. Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.0. Si vous souhaitez réutiliser ce graphique en tout ou partie, veuillez faire un lien do-follow vers <https://www.intotheminds.com>.



À retenir

L'écologie, une motivation qui se renforce avec l'expérience.

Chez les personnes ayant déjà voyagé à vélo, la **volonté de réduire son impact environnemental arrive à 38,3 %, contre 22,3 % chez les débutants**, soit un écart de 16 points.

Les voyageurs expérimentés citent également davantage **les économies (27,7 % contre 18,5 %)** et **la proximité avec la nature (51,8 % contre 43,1 %)**.

À l'inverse, certaines motivations sont davantage présentes chez les personnes qui n'ont encore jamais voyagé à vélo, notamment l'envie de **vivre une aventure (44,6 % contre 40,2 %)** et de **voyager plus lentement (39,2 % contre 35,2 %)**.

L'expérience semble ainsi faire évoluer les motivations.

Débutant

Vivre une aventure
Nouvelle manière de voyager

Expérimenté

Proximité avec la nature
Économie
Environnement

À retenir de cette étude...



53,3%

envisagent le camping
pour un voyage à vélo

70,9%

disposent d'un budget
de 20 à 60€ par nuit

44,6%

prévoient de partir
entre 3 à 4 nuits

45,6 ans

âge moyen

93,8%

des initiés souhaitent
repartir

Quel est le séjour type d'un voyageur à vélo ?

- Durée : **3 à 4 nuits** (44,6%)
- Budget : **20 à 60€ par nuit** (70,9%)
- Distance : **20 à 60 km parcourus par jour** (63,4%)
- Qui ? : **en couple** (32,9%), **entre amis** (25%) ou **en famille avec enfants** (23,6%)

Le cyclotourisme : une pratique intergénérationnelle

Les répondants ont de 18 à 82 ans, avec une moyenne de **45,6 ans**.

Le camping est particulièrement cité par les **35-44 ans** (58%), les **25-34 ans** (56,6%) et les **45-54 ans** (56%)

Seasonova transforme ces attentes en expérience...

Acteur du camping autrement et du slow tourisme, Seasonova fait du voyage à vélo une véritable expérience de séjour.

Implantés au coeur de territoires propices à l'itinérance, plusieurs campings Seasonova se trouvent à proximité de grands itinéraires cyclables comme **La Loire à Vélo**, **La Vélo Francette**, **La Vélodyssée** ou encore **l'EuroVelo 4** et **Vélomaritime**.

Pour répondre aux besoins spécifiques des cyclotouristes, Seasonova développe une offre adaptée à leurs usages : **des solutions d'hébergement accessibles, des services pratiques et des équipements pensés pour faciliter chaque étape du voyage.**

Cette démarche se traduit notamment par l'engagement de 13 campings du réseau labellisés Accueil Vélo, un label qui identifie les établissements répondant aux attentes des voyageurs à vélo.



Des solutions pour dormir simplement...

Le cyclotourisme implique de pouvoir faire étape facilement, sans nécessairement rechercher un hébergement traditionnel. Selon les établissements, Seasonova propose notamment :

- **"Forfait Rando"** : des emplacements sans véhicule à tarif réduit, adaptés aux voyageurs itinérants.
- **Bivouac** pour une expérience au plus près de la nature.

Des services pensés pour les besoins des cyclotouristes...

Parce qu'une bonne étape se joue aussi dans les détails, les campings Seasonova proposent, selon les établissements, différents services pour faciliter le quotidien des voyageurs :

- Abri sécurisé pour les vélos,
- Matériel de réparation,
- Recharge pour les vélos à assistance électrique (VAE)
- Portage des bagages,
- Laverie.

Après l'effort, le réconfort

Le voyage à vélo, c'est aussi profiter pleinement de l'étape et du territoire. Selon les campings, les voyageurs peuvent bénéficier de :

- Petit-déjeuner pour bien commencer la journée,
- Restauration sur place
- Conseils sur les itinéraires et les découvertes locales
- Location de vélos

Une autre façon de penser l'étape

Pour Seasonova, accompagner le voyageur à vélo ne consiste pas seulement à lui proposer un endroit où dormir. Il s'agit de lui **permettre de faire une pause, de profiter de la nature, de découvrir le territoire et de repartir à son rythme.**

Cette approche rejoint pleinement la philosophie **Slow Life** by Seasonova : **prendre le temps, privilégier les expériences, se reconnecter à la nature et voyager autrement.**



À propos de Seasonova

Le camping autrement, au rythme de chacun

Fondé en 2011 par Guillaume Lemarchand, passionné de voyage, de rencontres et d'activités de pleine nature, **Seasonova** est un groupe français spécialisé dans **l'hôtellerie de plein air et le tourisme Slow Life**. Le groupe développe et exploite des **campings à taille humaine, implantés dans des territoires aux identités fortes et pensés pour favoriser la découverte, la nature et les rencontres**.

Chez Seasonova, les vacances sont envisagées comme **une parenthèse pour ralentir, se ressourcer et revenir à l'essentiel**. Les campings privilégient une **expérience à taille humaine, la convivialité et le contact avec les territoires**. La **nature** occupe une place centrale dans cette approche, avec de nombreuses possibilités de pratiquer des activités de plein air et de découvrir les richesses locales.

Cette philosophie se traduit par le concept « **Camping Slow Life** », qui invite chacun à retrouver un autre rythme de vacances : prendre le temps, profiter de l'environnement qui l'entoure, partager des moments simples et découvrir autrement les régions françaises.

L'engagement de Seasonova s'inscrit également dans une **démarche de tourisme plus responsable**. Le groupe travaille depuis plusieurs années à réduire son impact environnemental, à préserver les ressources naturelles, à favoriser les achats locaux et responsables et à sensibiliser ses équipes comme ses vacanciers aux enjeux environnementaux. Depuis 2025, une équipe dédiée accompagne ces initiatives au quotidien.

Cette vision du camping trouve naturellement un écho dans le développement du **slow tourisme et des nouvelles formes d'itinérance, dont le voyage à vélo**. En proposant des campings à taille humaine, proches de la nature et ancrés dans leurs territoires, **Seasonova souhaite accompagner les voyageurs qui choisissent de prendre leur temps, voyager autrement et découvrir la France à leur rythme**.

Les valeurs qui nous animent

Nature

Des campings implantés dans des environnements naturels et une expérience tournée vers le plein air.

Convivialité

Des établissements à taille humaine où à l'accueil, les rencontres et les moments partagés occupent une place centrale.

Slow Life

Prendre le temps, ralentir et retrouver le plaisir des choses simples

Territoires

Découvrir les patrimoines, les savoir-faire, les paysages et les produits locaux qui font l'identité de chaque destination

Engagement

Développer un tourisme plus responsable en agissant sur les enjeux sociaux, économiques et environnementaux

Chez Seasonova, nous sommes convaincus que voyager autrement commence par une chose simple : prendre le temps.

Prendre le temps de découvrir, de rencontrer, de respirer... et de vivre pleinement son territoire.



Contact

Guillaume LEMARCHAND

Fondateur et dirigeant

g.lemarchand@groupe-seasonova.com

Agence Madame Kotoba

Service presse

cat@madamekotoba.fr

bc@madamekotoba.fr

Service communication et marketing

marketing@vacances-seasonova.com

Pour plus d'information

www.vacances-seasonova.com

