



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 28 août 2026 à Merville-Franceville-Plage

Seasonova : la qualité et l'environnement comme socle d'une expérience client durable

Chaque camping Seasonova s'engage dans une démarche de labellisation Qualité et Environnement

Chez Seasonova, une expérience client réussie ne s'improvise pas.

Avant de promettre des vacances inoubliables, Seasonova fait le choix de construire un **socle de qualité exigeant et partagé par l'ensemble de ses équipes**. Chaque camping intégré au réseau s'engage ainsi dans une double démarche : **la qualité de l'expérience client, avec l'objectif d'obtenir le label Destination d'Excellence, et la performance environnementale, à travers la Clef Verte ou l'Écolabel Européen**.

Une démarche structurante qui repose sur une conviction forte du dirigeant :



Sans le socle qualitatif, il est impossible de proposer une expérience client mémorable et enthousiasmante.

Guillaume LEMARCHAND



Pour Seasonova, la qualité n'est donc pas un label que l'on affiche à l'entrée d'un camping. Elle constitue **le point de départ de l'expérience vécue par le vacancier**.

Former d'abord, labelliser ensuite

La démarche Seasonova commence par les équipes.

Chaque collaborateur intégrant le Groupe est avant tout **formé au référentiel Qualité Seasonova et aux exigences du label Destination d'Excellence**.

L'objectif est simple : faire en sorte que chaque collaborateur comprenne que la qualité ne relève pas uniquement de la direction ou du service accueil.

Elle se construit dans **chaque interaction avec le client, chaque geste, chaque réponse apportée à une demande, chaque espace entretenu et chaque attention portée au vacancier**.

De l'arrivée au départ, en passant par l'entretien des hébergements, l'accueil, les espaces communs, les activités ou encore la restauration lorsqu'elle est proposée, **chaque étape participe à la perception globale du séjour**.

Cette formation initiale constitue ainsi le premier niveau du dispositif Seasonova : **donner à chacun les clés pour contribuer directement à la qualité de l'expérience client**.

Un objectif clair : Destination d'Excellence dans les deux ans

Au-delà de la formation des équipes, Seasonova inscrit chaque établissement dans une démarche d'amélioration continue.

Après son intégration au Groupe, **chaque camping fait l'objet d'un audit réalisé par un cabinet indépendant, permettant d'évaluer objectivement son niveau de qualité et d'identifier les axes de progression.**

L'objectif fixé par Seasonova est clair :

Chaque camping doit obtenir le label Destination d'Excellence dans un délai maximal de deux ans après sa reprise.

Cette échéance constitue à la fois un **objectif opérationnel et un engagement vis-à-vis des clients.** Le label Destination d'Excellence vient ainsi reconnaître la qualité des établissements et leur capacité à répondre à des critères exigeants en matière d'accueil, de services et d'expérience client.

Pour Seasonova, l'enjeu n'est toutefois pas simplement d'obtenir une certification.

Le véritable objectif est de créer une culture de la qualité commune à l'ensemble du Groupe.

Un même niveau d'exigence, quel que soit le camping

Le développement du Groupe Seasonova entraîne l'intégration de campings aux histoires, aux territoires et aux organisations différentes. Cette diversité constitue une richesse.

Mais elle ne doit pas conduire à une expérience client inégale.

C'est pourquoi Seasonova met en place **un référentiel commun et des objectifs communs**, tout en laissant à chaque établissement la possibilité de conserver son identité et son ancrage local.

Cette approche permet de concilier deux exigences :

- une qualité de service homogène, pour garantir les standards attendus par les clients;
- une personnalité propre à chaque camping, indispensable pour préserver l'authenticité et l'expérience locale recherchées par les vacanciers.

Qualité et environnement : deux exigences indissociables

Pour Seasonova, impossible de construire une expérience touristique durable en dissociant la qualité de l'environnement. C'est pourquoi la démarche Qualité est menée en parallèle d'une **démarche environnementale structurée dans l'ensemble du réseau.**

Chaque camping Seasonova est ainsi engagé dans une démarche visant l'obtention d'un label environnemental reconnu, notamment **La Clef Verte**, selon les établissements et les démarches engagées.

Gestion de l'eau et de l'énergie, réduction des déchets, achats responsables, biodiversité, sensibilisation des équipes et des vacanciers : la démarche environnementale s'inscrit progressivement dans l'ensemble des activités du camping.

Cette ambition est notamment portée par **Cécile Esvan, Responsable RSE du Groupe Seasonova**, qui accompagne les établissements dans leur progression.



En tant que lieux de vacances pour des familles avec de jeunes enfants, nous devons être exemplaires et porter le tourisme responsable de demain.

Cécile Esvan



Faire du camping un lieu d'apprentissage du tourisme responsable

La démarche environnementale de Seasonova poursuit également **un objectif pédagogique**.

Les campings accueillent chaque année des milliers de familles, dont de nombreux enfants. Ils constituent donc des **lieux privilégiés pour sensibiliser aux enjeux environnementaux**, sans culpabiliser et surtout sans transformer les vacances en cours magistral.

Mini-fermes, potagers, permaculture, découverte de la biodiversité, activités nature, sensibilisation au tri et à la consommation des ressources : les établissements Seasonova cherchent à **faire de l'environnement une expérience concrète et accessible**.

L'enjeu est de permettre aux vacanciers de comprendre qu'un tourisme plus responsable peut également être plus riche, plus ludique et plus enthousiasmant.

Une double labellisation au service d'une même ambition

Avec ses démarches **Destination d'Excellence** et **Clef Verte**, Seasonova construit progressivement un modèle reposant sur deux piliers complémentaires :

- La **qualité** : parce qu'un séjour mémorable commence par un accueil irréprochable, des équipements entretenus, des équipes formées et une attention portée à chaque étape du parcours client.
- L'**environnement** : parce qu'un camping implanté au cœur de territoires naturels doit contribuer à préserver les ressources et les paysages qui font précisément l'attractivité de ces destinations.

L'un ne va pas sans l'autre : la qualité permet de créer l'émotion et la satisfaction, l'environnement permet de préserver le cadre dans lequel cette expérience prend vie.

Une exigence qui accompagne la croissance de Seasonova

Pour Seasonova, la croissance du Groupe ne doit pas se traduire par une dilution de ses standards. Elle doit au contraire permettre de **diffuser une même culture de la qualité et de la responsabilité dans l'ensemble du réseau**.

Chaque nouvelle intégration devient ainsi l'occasion de transmettre les méthodes du Groupe, de former les équipes, d'identifier les axes de progression et de fixer une trajectoire claire vers la labellisation.

Une méthode qui doit permettre à Seasonova de construire progressivement un réseau où chaque camping partage les mêmes exigences, tout en conservant ce qui fait son identité et son ancrage territorial.

Le modèle Seasonova en une phrase

Pour Seasonova, le tourisme responsable de demain ne peut être ni une promesse marketing ni une contrainte réglementaire. Il doit devenir une composante naturelle de l'expérience touristique. C'est pourquoi Seasonova fait le choix de commencer par le plus essentiel :

Former ses équipes, mesurer ses pratiques, se faire auditer par des organismes indépendants et inscrire chaque camping dans une démarche de progrès et de labellisation.

Car derrière chaque label, il y a une ambition plus importante : offrir aux familles des vacances dont elles se souviendront pour les bonnes raisons.

À propos de Seasonova

Fondé en 2011 par Guillaume LEMARCHAND, Seasonova est un groupe français spécialisé dans l'hôtellerie de plein air "Slow Life". Entreprise familiale, il développe et exploite 36 campings à taille humaine, ancrés dans leurs territoires et met son expérience de terrain au service des nouvelles pratiques touristiques.

www.vacances-seasonova.com

Contact presse

Elise ANDRÉ - Chargée de communication et marketing
marketing@vacances-seasonova.com - 07 88 83 47 50

