



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 28 août 2026 à Merville-Franceville-Plage

Seasonova accélère le développement de ses Bivouacs et renforce son engagement en faveur de l'itinérance à vélo

Avec une offre pensée autour des besoins essentiels des cyclo-randonneurs, Seasonova souhaite faire de ses campings des étapes privilégiées pour découvrir les territoires autrement.

Le vélo s'impose progressivement comme une nouvelle façon de voyager : plus libre, plus proche des territoires et en phase avec les aspirations de voyageurs en quête de nature et de déconnexion.

Dans ce contexte, Seasonova poursuit le développement de ses Bivouacs, un dispositif dédié aux voyageurs à vélo et déployé progressivement au sein de son réseau de campings.

À travers cette démarche, le groupe souhaite répondre à une question simple : **comment rendre l'itinérance à vélo plus facile, plus accessible et plus agréable ?**

La réponse de Seasonova repose sur une conviction : après une journée passée à pédaler, les voyageurs recherchent avant tout **des services pratiques, un accueil chaleureux et un lieu où récupérer avant de poursuivre leur route.**



Avec les Bivouacs, notre objectif n'est pas de créer une offre surdimensionnée pour les cyclistes. Nous voulons simplement leur faciliter la vie. Après plusieurs dizaines de kilomètres, l'essentiel est de pouvoir être bien accueilli, prendre soin de son vélo, bien manger, bien dormir et repartir sereinement le lendemain. C'est une approche qui correspond pleinement à notre vision Slow Life des vacances

Guillaume LEMARCHAND, fondateur et dirigeant de Seasonova

Le vélo, une expression naturelle de la Slow Life Seasonova

Pour Seasonova, le développement de l'itinérance à vélo s'inscrit dans la continuité de son positionnement **Slow Life**.

Ralentir, prendre le temps de découvrir, privilégier les expériences et reconnecter les voyageurs à leur environnement : autant de valeurs que le vélo permet d'incarner concrètement.

À vélo, le territoire ne se traverse plus simplement : il se découvre au fil des kilomètres. Un village, un marché, un producteur local, un paysage ou une rencontre peuvent devenir une étape du voyage.

Cette manière de voyager rejoint également l'ADN du Groupe, dont les campings sont implantés dans des environnements naturels et des territoires propices à la découverte.

Le camping devient alors plus qu'un lieu où dormir : il devient une étape et un point de départ pour explorer les alentours.

Les Bivouacs Seasonova : penser le camping depuis le point de vue du cycliste

Avec les bivouacs, Seasonova souhaite proposer une offre facilement identifiable par les voyageurs à vélo, tout en conservant l'esprit de ses campings.

L'objectif est de mettre à disposition **les équipements et services réellement utiles aux cyclo-randonneurs**, sans dénaturer l'expérience de plein air.

Parmi les services proposés ou progressivement développés :

- Abri sécurisé pour les vélos,
- Matériel de réparation,
- Recharge pour les vélos à assistance électrique
- Portage des bagages,
- Laverie.
- Petit-déjeuner pour bien commencer la journée,
- Restauration sur place
- Conseils sur les itinéraires et les découvertes locales

L'idée : proposer ce dont le cycliste a besoin, au bon moment, au bon endroit.

Des campings idéalement situés pour découvrir les territoires à vélo

Plusieurs campings Seasonova se situent à proximité de voies vertes, pistes cyclables et grands itinéraires cyclables, parmi lesquels la **Loire à Vélo**, la **Vélo Francette**, la **Vélodyssée** ou encore la **Véлом maritime / EuroVelo 4**.

Cette proximité permet aux voyageurs de construire des itinéraires de quelques jours ou de faire du camping une étape au sein d'un voyage plus long.

Elle répond également à une évolution des pratiques touristiques : **le voyage ne se résume plus à une destination, mais devient une succession d'expériences vécues sur le chemin.**

Pour Seasonova, cette approche donne tout son sens à la notion de Slow Life : prendre le temps de parcourir un territoire, de s'y arrêter et de le découvrir à son propre rythme.

Une démarche déjà engagée avec le label Accueil Vélo

Le développement des bivouacs s'appuie sur une démarche déjà engagée par Seasonova auprès des cyclotouristes.

13 campings du réseau bénéficient aujourd'hui du label Accueil Vélo, marque nationale qui garantit un accueil et des services adaptés aux touristes à vélo.

Cette labellisation constitue une première étape dans la structuration de l'offre vélo du groupe.

Avec les bivouacs, Seasonova souhaite désormais aller plus loin en créant **une identité commune autour de l'accueil des cyclo-randonneurs** et en développant progressivement les équipements et services adaptés à leurs besoins.

L'ambition est également de renforcer les liens avec les acteurs locaux du tourisme à vélo : offices de tourisme, territoires, gestionnaires d'itinéraires, loueurs et prestataires spécialisés.





Une réponse aux nouvelles attentes des voyageurs

Le développement de cette offre s'inscrit également dans un contexte de transformation des pratiques touristiques.

Le voyage à vélo attire aujourd'hui des profils de voyageurs de plus en plus variés. Loin de concerner uniquement les cyclistes expérimentés, l'itinérance séduit également des personnes qui souhaitent **découvrir une région autrement, à leur rythme et au plus près de la nature.**

Pour ces nouveaux pratiquants, l'enjeu est souvent moins de rechercher un niveau de confort maximal que de **pouvoir compter sur des services simples, pratiques et rassurants.**

C'est précisément sur cette approche que Seasonova souhaite positionner ses bivouacs.

Le confort, dans l'itinérance, peut aussi être celui de savoir que l'essentiel est prévu à l'arrivée.

Faire du camping une étape du voyage, pas seulement une destination

À travers les bivouacs, Seasonova souhaite ainsi faire évoluer le regard porté sur le camping.

Le camping peut être une destination de vacances, mais il peut aussi **devenir une étape dans une aventure itinérante**, un lieu où l'on se pose, où l'on échange avec d'autres voyageurs et où l'on prépare la suite du voyage.

Cette approche correspond pleinement à l'**identité de Seasonova : des vacances au plus près de la nature, à taille humaine et à son propre rythme.**

Le Groupe entend donc poursuivre le déploiement de ses Bivouacs dans les prochaines années, renforcer les services proposés et développer de nouveaux partenariats afin de faciliter l'organisation des voyages à vélo.

L'ambition de Seasonova est claire : faire progressivement de son réseau une solution identifiée et fiable pour les cyclo-randonneurs.

À propos de Seasonova

Fondé en 2011 par Guillaume LEMARCHAND, Seasonova est un groupe français spécialisé dans l'hôtellerie de plein air "Slow Life". Entreprise familiale, il développe et exploite 36 campings à taille humaine, ancrés dans leurs territoires et met son expérience de terrain au service des nouvelles pratiques touristiques.

www.vacances-seasonova.com

Contact presse

Elise ANDRÉ - Chargée de communication et marketing
marketing@vacances-seasonova.com - 07 88 83 47 50

