



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 6 mars 2024 à Merville-Franceville-Plage

SEASONOVA crée Seasonova Développement Durable et fait de la RSE un engagement concret au coeur de son développement.

Une éco-participation sur chaque nuitée pour financer une démarche environnementale et sociétale déployée dans l'ensemble du réseau

Chez Seasonova, la transition environnementale ne doit pas être une promesse affichée sur une brochure. Elle doit se traduire par des actions concrètes, mesurables et déployées dans la durée. C'est dans cette logique que le Groupe a créé, le **6 mars 2024, Seasonova Développement Durable**, une structure dédiée à l'accompagnement et au financement de sa démarche environnementale et sociétale.

Une initiative qui traduit une conviction forte : **le développement de l'hôtellerie de plein air doit pouvoir contribuer directement à la préservation des territoires dans lesquels elle s'inscrit.**

Pour donner à cette ambition les moyens de ses objectifs, Seasonova a fait le choix d'instaurer une éco-participation prélevée sur chaque nuitée. Les sommes collectées contribuent notamment au financement d'une ressource humaine entièrement dédiée à cette transformation : Cécile Esvan, responsable RSE du Groupe.

Une manière de transformer concrètement une partie du séjour des vacanciers en levier d'action environnementale et sociétale.

Une responsable RSE pour passer des intentions aux actions

Cécile Esvan accompagne les équipes Seasonova dans la mise en œuvre de la démarche RSE du Groupe.

Son rôle : **faire vivre la transition environnementale au quotidien dans les campings**, en tenant compte des réalités propres à chaque établissement et à chaque territoire.

Car pour Seasonova, une démarche RSE pertinente ne peut pas se résumer à l'installation de quelques équipements économes en énergie ou à la mise en place du tri des déchets.

Elle doit concerner l'ensemble du fonctionnement d'un camping : gestion de l'eau et de l'énergie, réduction et valorisation des déchets, biodiversité, achats, mobilité, sensibilisation des vacanciers, conditions de travail, ancrage territorial ou encore relations avec les acteurs locaux.

Cécile Esvan intervient ainsi auprès des équipes pour établir les priorités, accompagner les changements, mesurer les progrès et faire de la RSE une démarche collective plutôt qu'une simple politique descendante.



Notre objectif n'est pas de demander aux équipes de cocher des cases supplémentaires. Il s'agit de leur donner les moyens de comprendre les enjeux, d'identifier les actions pertinentes pour leur camping et surtout de faire de la transition environnementale une réalité du quotidien

Cécile ESVAN, responsable RSE du Groupe



Objectif : engager 100 % des campings dans une démarche de labellisation environnementale

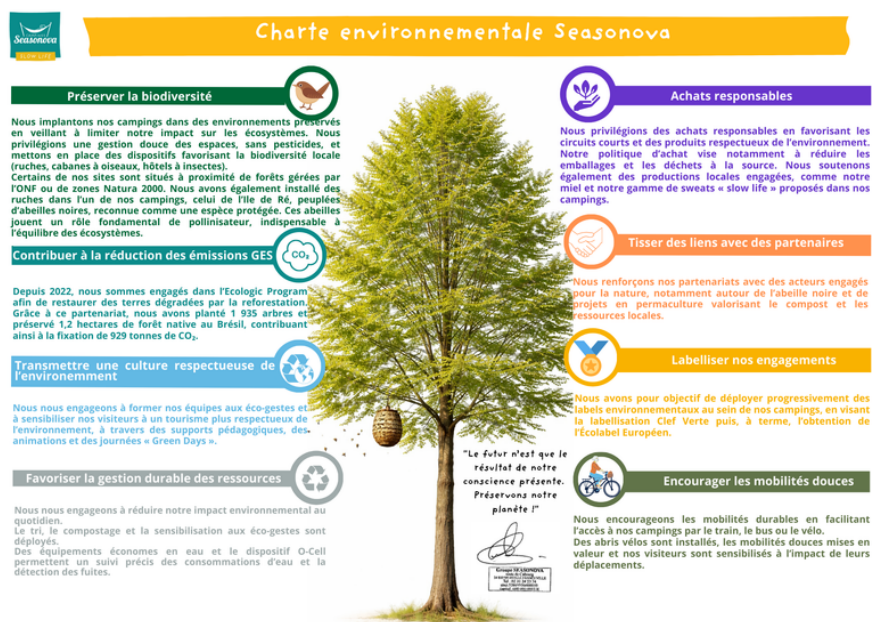
L'un des premiers objectifs fixés à Seasonova Développement Durable est particulièrement ambitieux : **accompagner l'ensemble des campings du Groupe vers une labellisation environnementale dans un délai de deux ans.**

Le Groupe s'appuie notamment sur la démarche **Clef Verte**, premier label environnemental et touristique international pour les hébergements touristiques et les restaurants.

L'objectif n'est pas uniquement d'obtenir un label. Pour Seasonova, la labellisation constitue surtout un cadre de progression, un outil de structuration et un moyen de rendre les engagements plus lisibles et vérifiables.

Chaque camping est ainsi accompagné pour identifier ses axes d'amélioration, mettre en œuvre les actions nécessaires et inscrire progressivement les bonnes pratiques dans son fonctionnement quotidien.

Passer d'une démarche individuelle à une dynamique collective à l'échelle d'un réseau : c'est l'un des enjeux majeurs de Seasonova Développement Durable.



[Cliquez pour plus d'informations](#)

Une éco-participation pour donner du sens à chaque nuitée

Le principe est volontairement simple : **chaque nuit passée dans un camping Seasonova contribue à financer la démarche de développement durable du Groupe.**

Cette éco-participation permet notamment de soutenir le financement du poste de responsable RSE et, à terme, de contribuer au développement de projets environnementaux et sociétaux portés directement par Seasonova Développement Durable.

Le dispositif crée ainsi un lien concret entre l'activité touristique et son impact positif potentiel sur les territoires.

Le vacancier ne finance donc pas simplement son séjour : à travers cette contribution, il participe également à une démarche collective visant à améliorer progressivement l'empreinte environnementale et sociétale du réseau.

Aller au-delà des campings

Si la première mission de Seasonova Développement Durable consiste à structurer et accélérer la démarche RSE des campings, sa vocation est appelée à dépasser progressivement les frontières du réseau.

À terme, la structure a vocation à financer et développer des projets à impact positif, en cohérence avec les valeurs du Groupe et les besoins des territoires.

Plusieurs axes sont notamment envisagés :

- **Restaurer et développer les espaces naturels** : À travers des programmes de reforestation, d'afforestation et de restauration de la biodiversité, Seasonova souhaite contribuer à préserver les écosystèmes et les paysages qui constituent une richesse essentielle de ses destinations.
- **Accélérer le développement des énergies renouvelables** : Seasonova Développement Durable pourra également contribuer au financement et au déploiement de solutions de production d'énergie renouvelable au sein ou autour de ses établissements.
- **Favoriser l'insertion et l'emploi des jeunes** : La dimension sociétale constitue un autre pilier de la démarche, avec la volonté de développer à terme des programmes d'insertion, de découverte des métiers et d'accompagnement des jeunes vers l'emploi, notamment dans les métiers de l'hôtellerie de plein air.
- **Sensibiliser plutôt que culpabiliser** : Enfin, Seasonova souhaite utiliser ses campings comme des lieux de sensibilisation à l'environnement, en donnant aux vacanciers, et notamment aux familles et aux enfants, la possibilité de découvrir concrètement la biodiversité, la permaculture, les économies de ressources ou encore les enjeux liés à la préservation des territoires.

Une démarche RSE qui accompagne la transformation du Groupe

La création de Seasonova Développement Durable intervient dans un contexte de développement important du Groupe.

Pour Seasonova, cette croissance ne doit pas être dissociée de ses responsabilités environnementales et sociétales.

Au contraire, plus le réseau se développe, plus le Groupe entend structurer ses engagements et renforcer ses moyens d'action.

Cette démarche s'inscrit ainsi dans une vision plus large de Seasonova : celle d'**un acteur de l'hôtellerie de plein air qui souhaite concilier développement économique, expérience client, préservation des territoires et impact positif.**

La création de Seasonova Développement Durable marque une première étape.

L'ambition est désormais de faire de chacun des campings Seasonova un laboratoire à taille humaine de la transition touristique.

Seasonova en quelques chiffres

6 mars 2024

Création de Seasonova
Développement Durable

36 campings

engagés dans une
démarche
environnementale

100%

des établissements engagés
dans une démarche de
labellisation
environnementale

1 935 arbres

plantés dans le cadre de
l'Ecologic Program

1,2 hectare

De forêt native
préservée

929 tonnes de CO2

de séquestration
volontaire estimé

À propos de Seasonova

Fondé en 2011 par Guillaume LEMARCHAND, Seasonova est un groupe français spécialisé dans l'hôtellerie de plein air "Slow Life". Entreprise familiale, il développe et exploite 36 campings à taille humaine, ancrés dans leurs territoires et met son expérience de terrain au service des nouvelles pratiques touristiques.

www.vacances-seasonova.com

Contact presse

Elise ANDRÉ - Chargée de communication et marketing
marketing@vacances-seasonova.com - 07 88 83 47 50

