

3. STAGE _ MARKETING ET COMMUNICATION

Et si tu racontais l'aventure Seasonova ?

Chez Seasonova, nous avons des histoires à raconter : des campings au cœur de la nature, des équipes passionnées, des vacanciers, des expériences, des destinations... Et encore beaucoup de choses à montrer !

Nous recherchons un(e) stagiaire Marketing et Communication pour participer au développement de notre visibilité et de notre image.

Tes missions

Aux côtés d'Elise et Titouan, tu participeras notamment à :

Création graphique

- Création de visuels
- Déclinaison de supports de communication existants : formats Instagram, Facebook, stories, affiches, flyers
- Création et mise à jour de supports commerciaux et institutionnels.
- Participation à la création de contenus photo et vidéo pour valoriser les campings, les destinations et les offres Seasonova.

Réseaux sociaux

- Participation à la gestion quotidienne des comptes de Seasonova et des campings.
- Préparation et programmation des publications.
- Rédaction des contenus selon les plateformes.
- Suivi des commentaires et interactions avec la communauté.
- Proposition de nouvelles idées de contenus et de formats.
- Participation à la construction du calendrier éditorial.
- Suivi des performances des publications et réalisation de bilans simples.

Rédaction & éditorial

- Rédaction et réécriture de contenus pour le site internet.
- Rédaction d'articles autour du camping, des destinations, du tourisme, etc.

Communication digitale

- Participation à l'animation et à la mise à jour du site internet.
- Veille concurrentielle et veille sur les tendances du secteur du tourisme et de l'hôtellerie de plein air.
- Identification de nouvelles opportunités de communication digitale.

Suivi & organisation

- Participation au suivi des campagnes de communication.
- Mise à jour de tableaux de bord et indicateurs de performance.
- Analyse simple des statistiques des réseaux sociaux et du site

Et parce qu'on aime les idées qui sortent du cadre : **tu pourras aussi proposer les tiennes !**

Ce que tu vas découvrir

-  Les coulisses de la communication d'un groupe touristique
-  Comment raconter l'univers d'une marque à travers ses contenus
-  La création et le déploiement de projets marketing
-  L'animation de différents canaux de communication
-  Les enjeux de communication propres au secteur du tourisme

Ton profil

Tu suis une formation en communication, marketing, digital, tourisme ou école de commerce. Tu es :

- Créatif(ve) et curieux(se) ;
- A l'aise avec les réseaux sociaux ;
- Doté(e) d'une bonne qualité rédactionnelle ;
- Organisé(e) et réactif(ve) ;
- A l'aise avec les outils digitaux.

La maîtrise de Canva, Adobe ou d'outils de création de contenu est un plus.

Mais une bonne dose d'idées et l'envie de les mettre en œuvre, c'est ça qui fera la différence !

Les conditions :

- Type : stage conventionné
- Lieu : Siège social du Groupe, Merville-Franceville (14810)
- Dates : Début février à fin juillet 2027
- Durée : 6 mois
- Rémunération : selon réglementation en vigueur