Offre de stage _ Assistant(e) relations presse et communication

🎙️Faites rayonner Seasonova dans les médias !

Vous aimez écrire, dénicher les bonnes informations et comprendre ce qui fait l'actualité ? Vous avez envie de découvrir les coulisses des relations presse et de contribuer à la visibilité d'un groupe en plein développement ?

Rejoignez Seasonova et participez au déploiement de notre stratégie de relations presse pour 2027 !

VOS MISSIONS

Rattaché(e) au service Communication & Marketing, auprès d'Elise et Titouan, vous prendrez part au développement de notre réseau média, à la création de contenus et au suivi de nos actions de communication, en France comme à l'international.

1. Développer notre réseau presse

- Identifier de nouveaux médias, journalistes et contacts pertinents : presse économique, tourisme, environnement, mobilité, société et presse professionnelle.
- Constituer, enrichir et actualiser une base de contacts médias qualifiés.
- Participer à la prospection des journalistes et au suivi des prises de contact.
- Repérer des médias étrangers pertinents, notamment sur nos marchés prioritaires.
- Préparer des propositions de sujets et d'angles éditoriaux adaptés aux différents médias.
- Participer à l'organisation de voyages de presse.

2. Faire vivre nos actualités dans les médias

- Rédiger et actualiser des communiqués et dossiers de presse.
- Préparer des contenus autour des actualités de l'entreprise et de nos campings : développement du réseau, projets, initiatives environnementales, tourisme à vélo, expériences Slow Life…
- Valoriser nos temps forts, notamment le bilan de la saison 2026 et nos perspectives de développement pour 2027.
- Adapter certains contenus aux médias étrangers.

3. Assurer la veille et mesurer notre visibilité

- Réaliser une veille régulière sur les actualités de Seasonova, du tourisme et de l'hôtellerie de plein air.
- Recenser, classer et analyser les retombées presse.
- Participer à la réalisation de bilans quantitatifs et qualitatifs : types de médias, portée nationale ou régionale, sujets traités et visibilité obtenue.
- Identifier de nouvelles opportunités de prises de parole et contribuer à l'évaluation de nos actions.

4. Contribuer à nos projets presse

- Participer à l'amélioration de notre espace presse en ligne et à l'actualisation des ressources destinées aux journalistes : chiffres clés, présentations, visuels et informations sur nos destinations.
- Contribuer au suivi des actions menées avec notre agence partenaire et identifier de nouvelles opportunités pour renforcer notre visibilité en France et à l'international.

LE PROFIL RECHERCHE

Vous préparez une formation en communication, relations presse, relations publiques, journalisme ou communication éditoriale.

Vous êtes :

- À l'aise à l'écrit, avec une excellente orthographe et de bonnes capacités rédactionnelles ;
- Curieux(se) et rigoureux(se), vous aimez rechercher, vérifier et organiser l'information ;
- Organisé(e) et autonome, vous savez gérer vos priorités ;
- Intéressé(e) par les médias, le tourisme, l'environnement et les nouvelles tendances de voyage ;
- À l'aise pour utiliser les outils bureautiques et numériques ;
- Vous parlez anglais ? C'est un plus !

CE QUE VOUS ALLEZ DÉCOUVRIR

- Une expérience concrète en relations presse, de la prospection à l'analyse des retombées ;
- Les coulisses des relations avec les journalistes et d'une stratégie de communication ;
- La participation à des actions de communication nationales et internationales ;
- Des compétences en rédaction, veille médiatique, prospection et analyse.

☀️ ENVIE DE FAIRE PARLER DE SEASONOVA ?

Vous souhaitez contribuer au développement de la visibilité médiatique du Groupe et découvrir les coulisses des relations presse ?

Envoyez votre CV et quelques lignes pour vous présenter à :

📩 **contact-recrutement@groupe-seasonova.com**